

Program EFNI 2026

EFNI: miejsce, gdzie idee stają się strategią

Jak działać skutecznie i etycznie w świecie, który zmienia się szybciej, niż potrafimy nadążyć? Odpowiedzi na to pytanie będą szukać uczestnicy 15. jubileuszowej edycji Europejskiego Forum Nowych Idei. Rozmowy o przyszłości rozpoczną się od refleksji nad wartościami kształtującymi współczesne społeczeństwa. Forum zakończy przemówienie premiera Donalda Tuska. Wydarzenie organizowane przez Konfederację Lewiatan odbędzie się 14 - 16 października 2026 r. w Sopocie.

Dziś wiemy już wystarczająco dużo, by móc uporządkować obraz wyłaniającej się rzeczywistości. Wojny, zmieniający się układ sił między mocarstwami, transformacja energetyczna i rozwój sztucznej inteligencji na nowo definiują warunki prowadzenia biznesu oraz funkcjonowania społeczeństw. Tegoroczne EFNI będzie przestrzenią rozmowy o tym, jak budować odporność, konkurencyjność i długofalowe strategie właśnie w świecie trwałej zmiany

Wydarzenie zostanie zorganizowane wokół czterech nowych ścieżek tematycznych: Nasz Nowy Świat, Nasza Nowa Europa, Nasza Nowa Polska oraz Nasz Nowy Człowiek. W debatach o gospodarce, technologii, bezpieczeństwie i przemianom społecznym uczestnicy nie będą koncentrować się wyłącznie na diagnozowaniu problemów. Celem jubileuszowej edycji jest przede wszystkim poszukiwanie rozwiązań, które mogą przełożyć się na konkretne działania przedsiębiorców, administracji publicznej i instytucji europejskich.

Punktem wyjścia do tegorocznych dyskusji będzie prezentacja wyników World Values Survey - zaliczanego do najważniejszych międzynarodowych projektów badających zmiany wartości i postaw społecznych. Badanie to od prawie pięciu dekad pozwala śledzić globalne procesy przemian społecznych, kulturowych i cywilizacyjnych, obejmując większość krajów świata i około 90% jego populacji. W sesji poświęconej World Values Survey, poprowadzonej przez prof. Radosława Markowskiego, perspektywę globalną i europejską ostatniego półwiecza przedstawi prof. Christian Welzel, współtwórca uznanej w światowych naukach społecznych tzw. „Inglehart-

Welzel Cultural Map of the World". Kluczowe wnioski dla Polski omówi prof. Agnieszka Turska-Kawa, uczestniczka zespołu analizującego wyniki WVS.

Refleksję nad kondycją współczesnego człowieka podejmą następnie prof. Jerzy Hausner i kard. Grzegorz Ryś, przedstawiając główne idee encykliki papieża Leona XIV „Magnifica Humanitas”. Otwarcie EFNI zwieńczy debata „O wartościach i sensie życia” z udziałem dr Katarzyny Kasi, prof. Karoliny Wigury, prof. Magdaleny Środy, prof. Andrzeja Ledera oraz prof. Michała Rusinka.

EFNI od 15 lat jest platformą dialogu ludzi biznesu, nauki, kultury i administracji publicznej. To miejsce, w którym idee przekuwane są w konkretne rekomendacje i propozycje działań dla gospodarki oraz polityk publicznych. Forum łączy różne środowiska wokół rozmowy o przyszłości Polski, Europy i świata.

Ścieżka - Nasz Nowy Świat

Wielobiegunowy świat w praktyce: europejska strategia między USA, Chinami i Rosją

W świecie coraz silniej przechodzącym w porządek wielobiegunowy, Europa stoi przed koniecznością zdefiniowania własnej strategii między mocarstwami, które przekształcają globalne ramy bezpieczeństwa, gospodarki i wpływów. Relacje z USA są testowane przez nowe amerykańskie podejście do roli globalnej i partnerów w Europie, co w świetle niedawnych dyskusji o relokacji strategicznych interesów sojuszu oraz potencjalnych napięć w Arktyce nabiera nowego znaczenia dla bezpieczeństwa transatlantyckiego. Równocześnie Chiny intensyfikują swoje wpływy ekonomiczne a Rosja wykorzystuje współpracę z Pekinem i narzędzia wielostronne do kwestionowania zachodnich porządków. Uczestnicy debaty zastanowią się jak Europa może wypracować autonomiczną, zrównoważoną strategię w tym skomplikowanym układzie: od współpracy z partnerami, przez zarządzanie ryzykami geopolitycznymi, po budowanie odporności gospodarczej i bezpieczeństwa w obliczu rywalizacji między Waszyngtonem, Pekinem i Moskwą.

Multilateralizm 2.0: czego chce "Globalne Południe"?

Pojęcie "globalne południe" jest coraz częściej zastępowane sformułowaniem "globalna większość". W zasadzie nic tych krajów nie wiąże oprócz niechęci do kontynuowania ładu międzynarodowego opartego na dominacji Zachodu. Jak sobie wyobrażają funkcjonowanie nowego multilateralizmu i reformę organizacji międzynarodowych? Jak patrzą dziś na Europę?

Konflikt bliskowschodni. Czy ta wojna kiedyś się skończy?

Bliski Wschód pozostaje jednym z najbardziej złożonych i niestabilnych regionów świata. Kolejne fale przemocy, zmieniające się układy sojuszy oraz ścierające się interesy globalnych i regionalnych graczy od dekad utrudniały zaprowadzenie trwałego pokoju. Jednak skala oddziaływania ostatnich wydarzeń – od ataku Hamasu na Izrael, poprzez izraelski odwet w Palestynie i Libanie, w końcu amerykańsko-izraelskie uderzenie na Iran wywróciło do góry nogami architekturę bezpieczeństwa w regionie i zdestabilizowało międzynarodowy handel. Kto zyskuje a kto traci na tej wojnie i jak ją zakończyć? Jak ma ona skutki dla państw Zatoki i czy ich model rozwojowy się trwale załamie? Jak Europa może się włączyć w wypracowywanie stabilizacji w regionie.

„Wąskie gardła” świata. Energia i surowce

Jak wygląda globalna architektura energetyczno-surowcowa i jakie instrumenty – od dywersyfikacji po inwestycje w nowe technologie – mogą zwiększyć odporność państw i firm. Ryzyka związane z kluczowymi punktami w globalnych łańcuchach dostaw, których zablokowanie wywołuje natychmiastowe turbulencje gospodarcze i polityczne: Cieśnina Ormuz, Kanał Sueski, Cieśnina Malakka czy infrastruktura przesyłowa w Arktyce.

Czego uczy nas 250 lat historii USA?

Cyfrowy haracz czy ochrona wizerunku? Etyka, algorytmy i walka o reputację biznesu w sieci.

Wizerunek firmy stał się najbardziej kruchą walutą współczesnego rynku. Rozwój generatywnej sztucznej inteligencji, farm botów oraz automatyzacja hejtu sprawiły, że zmasowany atak na reputację przedsiębiorstwa to dziś kwestia zaledwie kilku minut i minimalnych kosztów. Prawdziwy kryzys zaufania rodzi się jednak na styku technologii i kontrowersyjnych modeli biznesowych platform agregujących opinie. Coraz częściej granica między transparentnością a zjawiskiem określanym przez menedżerów jako „cyfrowe wymuszanie” ulega zatarciu. Czy model, w którym przedsiębiorca musi zapłacić za „złoty pakiet” lub usługi moderacji, aby kontrolować niszczący falstart anonimowych, często generowanych przez AI komentarzy, to wciąż wolność słowa, czy już nowoczesny mechanizm presji rynkowej? Podczas panelu liderzy biznesu, eksperci od cyberbezpieczeństwa oraz prawnicy podejmą próbę zdefiniowania granic etycznych w biznesie platform internetowych. Podyskutujemy o tym, jak skutecznie chronić firmy przed dezinformacją bez kneblowania autentycznego głosu pracowników i konsumentów oraz jakich narzędzi prawnych potrzebuje rynek, by ukrócić toksyczne praktyki monetyzacji strachu.

Ścieżka - Nasza Nowa Europa

Nowa architektura wzrostu. Skąd brać przewagi konkurencyjne w zmieniającym się świecie?

W obliczu globalnych napięć, rosnących kosztów prowadzenia biznesu, transformacji energetycznej i technologicznej, Polska i Europa stoją przed koniecznością zdefiniowania na nowo źródeł wzrostu gospodarczego. Konkurencyjność wymaga dziś więcej niż taniej pracy czy skali produkcji – kluczowe stają się innowacje, produktywność, nowoczesna infrastruktura, dostęp do talentów oraz sprawne państwo tworzące przewidywalne otoczenie regulacyjne. Panel poświęcony będzie temu, jak budować nowe przewagi konkurencyjne w świecie podatnym na szoki i szybkie zmiany. Uczestnicy zastanowią się, jakie decyzje inwestycyjne, instytucjonalne i technologiczne mogą wzmocnić pozycję Polski i Europy oraz jak wykorzystać globalne trendy, by nie zostać jedynie odbiorcą zmian, lecz ich współtwórcą.

Strategiczna autonomia Europy: utopia czy realna perspektywa?

Wojna w Ukrainie i rosnące napięcia geopolityczne, utrudnienia w relacjach z USA oraz pogłębiające się wyzwania związane z bezpieczeństwem i konkurencyjnością sprawiają, że Europa na poważnie mówi o „strategicznej autonomii”. Nie ma jednak spójnej definicji tego pojęcia. Dominuje pogląd, iż Unia Europejska powinna „stać na własne nogi”, uniezależnić się od zewnętrznych dostawców przynajmniej w sektorach strategicznych, od energetyki po zdrowie. Czy to jednak jest w ogóle możliwe w świecie tak głębokich współzależności? I czy nie jest na to za późno w kontekście szybkiego rozwoju innych, zwłaszcza Stanów Zjednoczonych i Chin? Uczestnicy panelu spróbują opowiedzieć, jak rozumieć strategiczną autonomię i jak Europa może w praktyce wzmocnić swoją pozycję w świecie.

Czy Europa jest gotowa na kolejne rozszerzenie?

Strategiczne konsekwencje przyjmowania nowych państw – od wpływu na bezpieczeństwo i odporność geopolityczną Unii, przez reformę instytucjonalną (zwłaszcza głosowanie, budżet i zdolności wykonawcze), aż po wyzwania związane z konwergencją gospodarczą, praworządnością i zdolnością kandydatów do wdrażania *acquis*.

„Efekt Węgier”: czy grupa wyszehradzka jeszcze się liczy?

Jak zmiana układu politycznego w Budapeszcie wpływa na spójność i przyszłość V4 jako formatu współpracy w UE? W jakich sprawach występują różnice interesów między Warszawą, Pragą, Bratysławą i Budapesztem, a w których grupa może mówić jednym głosem? Jakie jest stanowisko państw V4 do polityki rozszerzenia i sąsiedztwa UE?

Europejska demokracja: czy liberalny porządek jest do utrzymania?

Jak zbudować odporność UE na zjawiska osłabiające liberalny porządek, takie jak polaryzacja, dezinformacja, presja autorytarna czy erozja praworządności. Czy obecne mechanizmy - od procedur praworządności po regulacje dotyczące mediów i platform cyfrowych - są wystarczające, by chronić demokratyczny model w szybko zmieniającym się środowisku politycznym? Czy jest szansa na zbudowanie „europejskiego wymiaru” polityki, paneuropejskich partii etc.?

Bezpieczeństwo Made in Europe - czy jesteśmy gotowi na samowystarczalność?

W obliczu rosnących napięć geopolitycznych i przedłużającej się wojny za wschodnią granicą Unii Europejskiej pytanie o zdolność Europy do samodzielnego zapewnienia swojego bezpieczeństwa nabiera kluczowego znaczenia. Czy europejski przemysł obronny jest gotowy, by sprostać nowym wyzwaniom? Jakie inwestycje są dziś niezbędne, by budować realną odporność i suwerenność strategiczną? Podczas debaty porozmawiamy o roli przemysłu zbrojeniowego w architekturze bezpieczeństwa Polski i Europy, o potencjale innowacji oraz o tym, czy możliwe jest połączenie interesów bezpieczeństwa z rozwojem gospodarczym.

Europa oczami pracodawców. Jak odzyskać konkurencyjność w nowej rzeczywistości?

Przedstawiciele organizacji pracodawców z różnych państw Unii Europejskiej spotkają się, by wspólnie spojrzeć na najważniejsze wyzwania i szanse stojące przed europejską gospodarką. Debata pozwoli porównać perspektywy poszczególnych krajów oraz wskazać obszary, w których Europa powinna działać wspólnie, by wzmocnić swoją konkurencyjność i odporność.

Nowy handel, nowe możliwości. Czy europejskie MŚP wykorzystują potencjał platform cyfrowych?

Platformy cyfrowe zmieniają sposób, w jaki firmy docierają do klientów, budują marki i rozwijają sprzedaż - zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym. Dla sektora MŚP stają się nie tylko kanałem sprzedaży, lecz także narzędziem ekspansji, promocji i budowania przewagi konkurencyjnej. Czy europejskie przedsiębiorstwa w pełni wykorzystują potencjał nowoczesnych platform handlowych i e-commerce? Jakie bariery utrudniają rozwój sprzedaży cyfrowej i wejście na nowe rynki? W debacie porozmawiamy o przyszłości handlu, roli innowacyjnych modeli sprzedaży oraz o tym, jak stworzyć warunki, które pozwolą europejskim MŚP skuteczniej konkurować w cyfrowej gospodarce.

Kapitał dla bezpieczeństwa: jak finansować europejską obronność w nowej rzeczywistości

Europa wchodzi w okres redefinicji swojego podejścia do bezpieczeństwa – zarówno w wymiarze strategicznym, jak i gospodarczym. Rosnące napięcia geopolityczne oraz wojna w Ukrainie wymuszają znaczące zwiększenie inwestycji w obronność, których skala wykracza poza możliwości samych budżetów państw. To stawia nowe pytania o rolę sektora finansowego w budowaniu bezpieczeństwa. Jakie instrumenty mogą uruchomić prywatny kapitał? Czy obronność powinna stać się pełnoprawnym obszarem inwestycyjnym? Jak pogodzić polityki ESG z finansowaniem sektora defence? Panel poświęcony będzie nowym modelom finansowania bezpieczeństwa oraz roli banków, funduszy i instytucji publicznych w tworzeniu odpornej i bezpiecznej Europy.

Jednolity rynek w praktyce: jak uwolnić potencjał europejskich MŚP

Jednolity rynek to jeden z największych atutów europejskiej gospodarki, jednak dla wielu małych i średnich przedsiębiorstw jego potencjał wciąż pozostaje niewykorzystany. Bariery regulacyjne, różnice w implementacji przepisów, ograniczony dostęp do finansowania czy trudności w skalowaniu działalności sprawiają, że MŚP nie zawsze mogą w pełni korzystać z możliwości, jakie daje wspólna przestrzeń gospodarcza. W obliczu rosnącej globalnej konkurencji oraz transformacji cyfrowej i zielonej, wzmocnienie pozycji MŚP staje się kluczowe dla przyszłości Europy. Podczas panelu zastanowimy się, jak uprościć otoczenie regulacyjne, zwiększyć dostęp do rynku i kapitału oraz stworzyć warunki sprzyjające rozwojowi i ekspansji europejskich firm. Porozmawiamy także o roli państw członkowskich w budowaniu spójnego i przyjaznego ekosystemu dla przedsiębiorczości.

Europa na kredyt. Jak finansować infrastrukturę, transformację i rozwój?

Europa stoi dziś przed koniecznością realizacji bezprecedensowych inwestycji – od modernizacji infrastruktury i transformacji energetycznej, po cyfryzację, rozwój nowych technologii i wzmocnianie konkurencyjności gospodarki. Jednocześnie wiele państw mierzy się z rosnącym zadłużeniem, wysokimi kosztami finansowania oraz presją na utrzymanie stabilności finansów publicznych. Czy obecny model finansowania rozwoju jest wystarczający wobec skali wyzwań stojących przed Unią Europejską? Jaką rolę powinny odgrywać wspólne instrumenty finansowe, europejskie fundusze, banki rozwojowe i prywatny kapitał? W debacie porozmawiamy o przyszłości europejskiej polityki inwestycyjnej, nowych mechanizmach współpracy gospodarczej oraz o tym, jak finansować ambitne projekty rozwojowe bez utraty konkurencyjności i długoterminowej stabilności gospodarczej.

Morze, które łączy. Jak współpraca bałtycka może napędzać rozwój Europy

Morze Bałtyckie staje się jednym z najważniejszych obszarów gospodarczych i strategicznych Europy. Położenie regionu, rozwój portów, inwestycje infrastrukturalne oraz rosnąca współpraca Polski i państw nordyckich tworzą nowe możliwości dla handlu, przemysłu i bezpieczeństwa dostaw. W czasach rosnących napięć geopolitycznych oraz przebudowy globalnych łańcuchów dostaw Bałtyk zyskuje znaczenie jako kluczowy szlak komunikacyjny i gospodarczy łączący Europę Północną, Środkową i światowe rynki. Jak wykorzystać potencjał polskich portów i infrastruktury morskiej? Jak przyciągać inwestycje i budować konkurencyjność regionu Morza Bałtyckiego? Jaką rolę może odegrać współpraca ze Skandynawią w rozwoju nowych technologii, energetyki i zielonej gospodarki? Debata będzie rozmową o tym, jak Bałtyk może stać się jednym z motorów wzrostu Europy oraz fundamentem jej odporności gospodarczej.

Miasta i regiony Europy: od bezpieczeństwa do zrównoważonego rozwoju i poprawy jakości życia

Miasta i regiony coraz częściej stają się kluczowymi aktorami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo, odporność oraz długofalowy rozwój Europy. To właśnie na poziomie lokalnym krzyżują się dziś wyzwania związane z transformacją energetyczną, adaptacją do zmian klimatu, mobilnością, planowaniem przestrzennym oraz spójnością społeczną. Jak projektować miasta, które są jednocześnie bezpieczne, zielone i przyjazne mieszkańcom? Jakie decyzje samorządów realnie podnoszą jakość życia i konkurencyjność regionów? Podczas panelu eksperci i liderzy samorządowi będą rozmawiać o dobrych praktykach, innowacyjnych rozwiązaniach oraz o tym, jak lokalne strategie mogą skutecznie wspierać cele europejskie.

Energia jądrowa - między bezpieczeństwem, suwerennością a innowacją

W obliczu narastających wyzwań geopolitycznych i transformacji energetycznej energia jądrowa ponownie staje się kluczowym elementem strategicznych debat w Europie. Choć w 2023 r. elektrownie jądrowe w UE wygenerowały ponad 619 tys. GWh energii elektrycznej, co stanowiło ok. 22,8 % całkowitej produkcji energii elektrycznej i plasuje ją wśród najważniejszych niskoemisyjnych źródeł energii, udział ten maleje w dłuższej perspektywie z powodu zamykania starych reaktorów i braku dużych inwestycji w nowe technologie. Debata o atomie to jednocześnie pytanie o bezpieczeństwo dostaw energii, odporność systemów energetycznych, suwerenność wobec zewnętrznych wpływów geopolitycznych i innowacyjność technologii przyszłości. Podczas panelu zastanowimy się, jakie są szanse i wyzwania dla energetyki jądrowej w Europie, jak kształtować politykę inwestycyjną i regulacyjną oraz jaki wpływ na gospodarkę i bezpieczeństwo regionalne może mieć zwiększenie roli atomu w miksie energetycznym.

OZE jako fundament transformacji energetycznej: szanse i wyzwania dla Europy i Polski

Transformacja energetyczna oparta na odnawialnych źródłach energii stała się jednym z najważniejszych elementów strategii rozwojowych zarówno Unii Europejskiej, jak i Polski. W 2024 r. w UE energia z OZE odpowiadała za coraz większą część miks elektrycznego- farmy słoneczne wyprodukowały więcej energii niż elektrownie węglowe, a udział wiatru i słońca w unijnej elektryczności sięgał około 29 %. W Polsce udział OZE w produkcji energii elektrycznej wzrósł do rekordowego ok. 29 % w 2024 r., głównie dzięki rozwojowi instalacji wiatrowych i słonecznych, choć wciąż dominuje węgiel w miksie energetycznym. Panel przyjrzy się społecznym i gospodarczym wymiarom tej zmiany: jakie korzyści niesie dywersyfikacja źródeł energii, poprawa jakości powietrza, nowe miejsca pracy i mniejsze uzależnienie od paliw kopalnych; oraz jakie wyzwania stoją przed systemem - od modernizacji sieci, przez akceptację społeczną lokalnych inwestycji, po potrzebę szkoleń i adaptacji siły roboczej. Debata pokaże, jak zielona transformacja może stać się impulsem dla zrównoważonego rozwoju, a nie tylko wyzwaniem kosztowym.

Zielony Ład na nowo. Jak nie przegrać wyścigu o konkurencyjność?

Europa stoi dziś przed kluczowym etapem zielonej transformacji - ale jej powodzenie będzie zależeć nie tylko od tempa redukcji emisji, lecz także od tego, czy Europa pozostanie konkurencyjnym miejscem do inwestowania i prowadzenia biznesu. Wysokie ceny energii, rosnąca konkurencja ze strony USA i Chin oraz potrzeba modernizacji infrastruktury stawiają pytanie o nowy model zielonego wzrostu. Jak wykorzystać potencjał OZE, energetyki jądrowej i elektryfikacji gospodarki, nie podnosząc kosztów europejskich firm? Jak połączyć dekarbonizację z innowacją, inwestycjami i produktywnością? Czy Zielony Ład może stać się przewagą Europy, zamiast obciążeniem dla jej konkurencyjności?

Cyfrowa Europa. Czy mamy jeszcze własną strategię technologicznej suwerenności?

Europa stoi w obliczu przełomowej transformacji cyfrowej, która redefiniuje gospodarki, politykę i bezpieczeństwo kontynentu. Pytanie o własną strategię technologicznej suwerenności staje się kluczowe: czy UE potrafi tworzyć innowacje i regulacje równocześnie, zachowując niezależność wobec gigantów technologicznych z USA i Chin? Debata poruszy wyzwania i szanse cyfrowej transformacji, rolę państw członkowskich w budowaniu własnych platform i technologii, znaczenie inwestycji w kompetencje oraz strategię, które pozwolą Europie zachować wpływ w globalnym wyścigu technologicznym. To dyskusja o tym, czy Europa ma dziś wizję i sprawczość w cyfrowym świecie.

Gospodarka algorytmów: jak AI przekształca modele rozwoju

Sztuczna inteligencja przestaje być wyłącznie technologią przyszłości - staje się jednym z kluczowych czynników konkurencyjności gospodarek i państw. Panel poświęcony będzie temu,

jak AI zmienia modele rozwoju, produktywność, sposób funkcjonowania firm, administracji publicznej i całych sektorów gospodarki. Uczestnicy zastanowią się, jakie szanse i ryzyka niesie ta transformacja dla Europy oraz czy Unia Europejska potrafi zbudować własny, konkurencyjny model rozwoju oparty na danych i algorytmach. Ważnym wątkiem debaty będzie także miejsce Polski w tej układance – jej potencjał technologiczny, kapitał ludzki oraz bariery, które mogą zdecydować o tym, czy staniemy się współtwórcą, czy jedynie odbiorcą globalnej rewolucji AI. Debata pokaże, że gra toczy się nie tylko o innowacje, lecz o przyszły model rozwoju.

Zagrożenia, które nie śpią: bezpieczeństwo w sieci jako wspólna odpowiedzialność

Cyfrowe zagrożenia ewoluują szybciej niż nasze zdolności do ich wykrywania i neutralizowania. Ataki ransomware, wycieki danych, podszywanie się pod instytucje, kampanie dezinformacyjne czy wykorzystanie AI do generowania treści manipulacyjnych sprawiają, że bezpieczeństwo w sieci staje się jednym z kluczowych wyzwań dla państw, firm i obywateli. W panelu zastanowimy się, jak zbudować system, w którym odpowiedzialność za bezpieczeństwo cyfrowe jest wspólna – od użytkownika, przez biznes, po administrację publiczną. Porozmawiamy o edukacji cyfrowej, odporności instytucji, regulacjach, roli technologii oraz znaczeniu współpracy międzynarodowej. Uczestnicy ocenią, jakie działania są konieczne, aby społeczeństwo było świadome, przygotowane i bezpieczne w świecie, w którym zagrożenia nie zasypiają.

Plan dla Ukrainy: odbudowa, inwestycje i rola europejskiego biznesu

Odbudowa Ukrainy to jedno z największych wyzwań gospodarczych i politycznych współczesnej Europy, ale także ogromna szansa na stworzenie nowoczesnej, odpornej i innowacyjnej gospodarki. Skala zniszczeń wymaga mobilizacji środków publicznych, międzynarodowych instytucji finansowych oraz prywatnego kapitału. Kluczowe będzie nie tylko odbudowanie infrastruktury, lecz także zaprojektowanie jej na nowo – w oparciu o zielone technologie, cyfryzację i integrację z rynkiem europejskim. W debacie zastanowimy się, jak skutecznie skoordynować wysiłki państw, biznesu i instytucji międzynarodowych, jakie mechanizmy finansowania będą kluczowe oraz jaką rolę w tym procesie mogą odegrać Polska i europejskie firmy. Porozmawiamy również o tym, jak odbudowa Ukrainy może stać się impulsem rozwojowym dla całego regionu.

Jaka przyszłość przed Ukrainą?

Panel zbierze najważniejsze pytania, jakie wiążą się dziś z rosyjską agresją przeciwko Ukrainie. Jak Ukraina może radzić sobie dalej, biorąc pod uwagę odwrócenie się Stanów Zjednoczonych od Europy oraz niepewność przyszłości państw europejskich (możliwość wygrania populistów we Francji, Niemczech i Wielkiej Brytanii)? Czy to prawda, że Władimir Putin obecnie traci kontrolę

nad wojną? Oraz, jak Ukraina powinna najlepiej przygotować się do zakończenia wojny? Jaką rolę powinna odgrywać Polska? W jaki sposób najlepiej kształtować stosunki ukraińsko-polskie?

Niemcy w Europie. Sprzymierzeniec czy konkurent?

Panel zbierze najważniejsze pytania dotyczące obecnego stanu Niemiec, ich bieżącej polityki oraz relacji z Polską i resztą Europy. Dlaczego kanclerz Friedrich Merz tak słabo sobie radzi w sondażach, choć przeznacza olbrzymie pieniądze na inwestycje i zbrojenia? Czy w Niemczech w wyborach centralnych mogą wygrać populiści (AfD) i jakie byłyby tego konsekwencje? Jaki pomysł mają dziś Niemcy na siebie - państwo dobrobytu? Najlepiej uzbrojony kraj Europy? Kraj odbudowujący Ukrainę? Czy też lider zjednoczonej Europy? Jaki jest stan stosunków polsko-niemieckich i w jaki sposób najlepiej te relacje budować?

PPWR (ang. *Packaging and Packaging Waste Regulation*) - nowa era wymagań dla opakowań. Czy Europa nadąży za własnymi ambicjami.

PPWR wyznacza nowy kierunek dla rynku opakowań w Unii Europejskiej. Wymogi dotyczące ograniczania ilości opakowań, projektowania z myślą o recyklingu, wykorzystania surowców wtórnych czy systemów ponownego użycia będą miały wpływ na niemal każdą branżę. Największym wyzwaniem nie jest już jednak sam kierunek zmian, lecz tempo ich wdrażania. Przedsiębiorcy potrzebują jak najszybciej poznać szczegóły przepisów, które zostaną określone w licznych aktach delegowanych i wykonawczych. To od nich będzie zależało, jak nowe obowiązki będą wyglądały w praktyce i ile czasu firmy będą miały na przygotowanie się do zmian. Panel będzie okazją do dyskusji nie tylko o celach środowiskowych PPWR, ale przede wszystkim o wykonalności nowych regulacji oraz ich wpływie na konkurencyjność europejskiej gospodarki. Do rozmowy zaprosimy przedstawicieli biznesu, ekspertów środowiskowych i ekonomicznych oraz decydentów, aby wspólnie odpowiedzieć na pytanie, jak wdrożyć PPWR w sposób skuteczny, przewidywalny i możliwy do realizacji, nie osłabiając jednocześnie konkurencyjności europejskiego przemysłu.

Rynek opakowań pod lupą: czy nacjonalizacja sektora rozwiąże problem odpadów?

Projekt ustawy o opakowaniach i odpadach opakowaniowych to jedna z najważniejszych, ale i najbardziej kontrowersyjnych reform środowiskowych ostatnich lat. Przedsiębiorcy nie kwestionują potrzeby wdrożenia skutecznego systemu ROP ani zasady „zanieczyszczający płaci”. Spór dotyczy modelu jego funkcjonowania oraz zgodności z prawem UE. Projekt zakłada daleko idącą nacjonalizację systemu, przekazanie zarządzania środkami jednemu podmiotowi publicznemu i likwidację organizacji odzysku opakowań. Dotychczas nie przedstawiono analiz potwierdzających, że taki upaństwowiony model będzie skuteczniejszy od rozwiązań w większości państw UE i przełoży się na wyższe poziomy selektywnej zbiórki oraz recyklingu. W toku prac legislacyjnych zastrzeżenia dotyczące wpływu projektu na konkurencyjność zgłaszały nie tylko organizacje przedsiębiorców, ale również niektóre resorty. Czy państwowy monopol rzeczywiście

poprawi efektywność systemu, czy raczej zwiększy koszty, które ostatecznie poniosą konsumenci? Podczas debaty przedstawiciele administracji, biznesu i efektsperci porozmawiają o tym, jak stworzyć system zgodny z prawem UE, skuteczny środowiskowo i jednocześnie wspierający konkurencyjność gospodarki.

Przemysł kosmiczny - nowy silnik gospodarki

Przemysł kosmiczny przestaje być domeną wyłącznie agencji rządowych i naukowców - staje się jednym z najszybciej rozwijających się sektorów światowej gospodarki oraz źródłem przełomowych innowacji. Technologie satelitarne, obserwacja Ziemi, komunikacja, nawigacja czy analiza danych znajdują dziś zastosowanie w niemal każdej gałęzi przemysłu, wzmacniając konkurencyjność, bezpieczeństwo i odporność gospodarek. Jak Europa może skuteczniej konkurować z USA i Chinami w wyścigu o technologie kosmiczne? Jaką rolę w budowie europejskiego ekosystemu kosmicznego mogą odegrać Polska, rodzime firmy oraz ośrodki naukowo-badawcze? W debacie porozmawiamy o inwestycjach, współpracy biznesu z nauką oraz o tym, jak przemysł kosmiczny może stać się jednym z nowych motorów wzrostu gospodarczego Europy.

Kurczący się unijny przemysł pod presją Chin. Co zrobić, aby utrzymać konkurencyjność produkcji przemysłowej w UE na przykładzie branży AGD?

Sektor sprzętu AGD jest jednym z największych w UE, zapewniając około miliona miejsc pracy w ponad 130 zakładach. Sektor szczególnie silny jest w Polsce, która pod względem produkcji AGD jest numerem 1 w Unii Europejskiej, a na świecie numerem 2, tuż po Chinach. Produkcja przemysłowa wytwarza realną wartość dodaną, napędza PKB i stymuluje powiązane sektory, takie jak transport, logistyka i usługi. Przemysł jest też głównym motorem badań, rozwoju i innowacji. Musimy jednocześnie stawić czoła wyzwaniom. Czas na działanie jest właśnie teraz! Łatwiej jest bronić istniejącego przemysłu niż próbować odbudowywać go ze zgliszcz. Kluczem do przyszłości jest zachowanie nowoczesnej bazy przemysłowej, innowacyjności, kompetencji oraz badań i rozwoju. Błędne jest myślenie, że Europa będzie rozwijała tylko usługi, a większa część przemysłu relokuje się poza granice UE. Badania i rozwój są nierozdzielnie połączone z produkcją.

Ścieżka - Nasza Nowa Polska

Polska jest krajem gospodarczego sukcesu. Jak możemy utrzymać tempo wzrostu gospodarczego w coraz bardziej konkurencyjnym świecie?

Jak promować Markę Polska

Marka Polska powstaje poprzez działania wielu środowisk – administracji, instytucji publicznych, regionów, biznesu, nauki, kultury, sportu, Polonii i organizacji społecznych. Jak połączyć te inicjatywy w spójny, długofalowy system wzmacniania reputacji i międzynarodowej pozycji kraju? Panel będzie poświęcony praktycznym aspektom współpracy i koordynacji: podziałowi odpowiedzialności, wyznaczaniu wspólnych priorytetów, wykorzystaniu danych, planowaniu działań oraz ocenie ich efektów. Uczestnicy porozmawiają o najważniejszych barierach instytucjonalnych i organizacyjnych, a także o rozwiązaniach, które mogą zwiększyć skuteczność podejmowanych inicjatyw. Dyskusja pozwoli przyjrzeć się potencjałowi modelu opartego na trwałej współpracy, wspólnych standardach i konsekwentnym zarządzaniu reputacją Polski.

Długoterminowe inwestowanie w polskiej gospodarce - bariery i możliwości

Długoterminowe inwestowanie warunkuje długofalowy wzrost produktywności danej gospodarki. Współcześnie dotyczy to w szczególności takich zasobów/sektorów jak: energia, woda, rzadkie surowce, technologie cyfrowe czy technologie kosmiczne. Dlatego tak ważne staje się rozpoznanie z jednej strony barier, a z drugiej czynników podejmowania i finalizowania długoterminowych i wielkoskalowych przedsięwzięć inwestycyjnych. Wynikają one z funkcjonowania rynku kapitałowego, w tym systemu bankowego, systemu regulacji gospodarczej oraz przedsiębiorczego dynamizmu.

Wiarygodność ekonomiczna Polski (IWEPI)

Wiarygodność ekonomiczna państwa w czasach jak obecne jest fundamentalnie ważna. Jej odczuwalne obniżenie zawęża możliwości przeciwdziałania sytuacjom kryzysowym. Koncepcję IWEPI opracował zespół ekspertów współpracujących z Open Eyes Economy Summit oraz Europejskim Kongresem Finansowym, Fundacją Wolności Gospodarczej, Instytutem Finansów Publicznych, Konfederacją Lewiatan, Szkołą Główną Handlową w Warszawie. Zespół przygotował i upublicznił trzy edycje Indeksu. W tym roku przedstawiona zostanie V edycja Indeksu.

Jak nas widzą tak nas piszą

W Polsce na co dzień dyskutujemy o wydarzeniach w naszym kraju. Ale czy inni widzą nas tak, jak my samych siebie? Panel zgromadzi dziennikarzy z całego świata, którzy przedstawiają, jak postrzegają politykę naszego kraju z zewnątrz. W jakim kontekście widziana jest Polska? Z czym jest kojarzona? Czy wpisywana jest w globalną rozgrywkę sił - politycznych i biznesowych - czy raczej widziana jako kraj peryferyjny i niezbyt istotny?

Polska wartość dodana. Local content w projektach strategicznych

Wielkoskalowe inwestycje infrastrukturalne coraz częściej postrzegane są nie tylko jako projekty transportowe czy logistyczne, lecz także jako narzędzia budowania długofalowej przewagi gospodarczej państwa. Strategiczne projekty realizowane w Polsce mogą być nie tylko impulsem do rozwoju infrastruktury, lecz także szansą na wzmacnianie krajowych kompetencji, rozwój innowacyjnych technologii oraz budowę silnego zaplecza polskich przedsiębiorstw. Kluczowym wyzwaniem staje się dziś odpowiedź na pytanie, w jaki sposób strategiczne inwestycje mogą zwiększać udział polskich firm w łańcuchach dostaw, wspierać rozwój lokalnego przemysłu oraz budować trwałą wartość dodaną dla gospodarki. Koncepcja local content nabiera w tym kontekście nowego znaczenia – jako element polityki rozwojowej wspierającej innowacje, miejsca pracy i konkurencyjność kraju. W debacie porozmawiamy również o dobrych praktykach z Polski i zagranicy oraz o barierach regulacyjnych, które mogą utrudniać skuteczne wdrażanie mechanizmów wspierających krajowy potencjał gospodarczy.

Czy parytety to tylko sprawa kobiet? Mężczyźni o przywództwie i odpowiedzialności za zmianę

Polska należy do krajów UE z najwyższym udziałem kobiet na stanowiskach kierowniczych, im wyżej jednak w strukturze władzy, tym bardziej ta obecność maleje. Dyrektywa o równowadze płci ma to zmienić, wprowadzając nowe zasady dotyczące wyboru osób na najwyższe stanowiska. Czy parytety są narzędziem zmiany, czy tylko kolejnym obowiązkiem regulacyjnym? Jak spółki i organy nadzoru przygotowują się do nowych przepisów? I czy można mówić o równowadze we władzach firm bez rozmowy o roli mężczyzn jako liderów, członków zarządów i rad nadzorczych? Panel połączy perspektywy osób odpowiedzialnych za tworzenie, wdrażanie, nadzór i stosowanie nowych regulacji. Porozmawiamy o tym, co dyrektywa zmieni w praktyce: od procesów wyboru do władz spółek i odpowiedzialności za nominacje po szersze pytanie o to, dlaczego równowaga płci nie jest wyłącznie tematem kobiet, ale także częścią dyskusji o przywództwie.

Strategia dla polskiego przemysłu

Europa znalazła się na geopolitycznym rozdrożu. Z jednej strony konkuruje z azjatyckimi potęgami gospodarczymi, a z drugiej mierzy się z rosnącą asertywnością USA. Ponadto, przemysł europejski mierzy się z wysokimi cenami energii, co osłabia jego konkurencyjność. Polska nie jest samotną, gospodarczą wyspą. Nasze przemysłowe dziedzictwo jest również zagrożone, jeżeli nie będą podejmowane działania na rzecz jego utrzymania i wsparcia rozwoju. Celem dyskusji jest określenie znaczenia przemysłu dla rozwoju Polski w coraz bardziej niespokojnym świecie oraz dyskusja o potrzebie powstania polskiej strategii przemysłowej.

Infrastruktura, która zmienia kraj: kolej w centrum polskiej transformacji

Nowoczesna infrastruktura transportowa staje się jednym z kluczowych czynników decydujących o tempie rozwoju gospodarczego, atrakcyjności inwestycyjnej i jakości życia mieszkańców. Polska

stoi dziś przed szansą realizacji projektów, które mogą na nowo zdefiniować mobilność i układ komunikacyjny kraju – od rozwoju kolei dużych prędkości, przez modernizację istniejących połączeń, po budowę Centralnego Portu Komunikacyjnego. Inwestycje te mają znaczenie nie tylko infrastrukturalne, lecz także strategiczne: wpływają na rozwój regionów, rynek pracy, bezpieczeństwo oraz konkurencyjność gospodarki. W debacie porozmawiamy o tym, jak skutecznie wykorzystać potencjał kolei do budowy nowoczesnego państwa, jakie wyzwania wiążą się z realizacją wielkoskalowych projektów oraz jak połączyć ambicje rozwojowe z potrzebami mieszkańców, biznesu i transformacji klimatycznej.

Rozwój transportu lotniczego w Polsce - wyzwania, inwestycje, przyszłość

Polski rynek lotniczy należy dziś do najszybciej rosnących w Europie – w 2025 roku krajowe lotniska obsłużyły ponad 66 mln pasażerów. Dynamiczny wzrost przekłada się na presję inwestycyjną: już dziś działa 15 lotnisk pasażerskich, które rozwijają siatkę połączeń i infrastrukturę. Jednocześnie prognozy wskazują, że do 2035 roku ruch może przekroczyć 100 mln podróży rocznie. W tym kontekście kluczową rolę odgrywa projekt Centralnego Portu Komunikacyjnego, który ma stać się hubem dla ruchu międzykontynentalnego i osiągnąć przepustowość ok. 30-34 mln pasażerów rocznie w pierwszej fazie. Czy CPK wzmocni pozycję Polski w globalnej siatce połączeń, czy raczej zmieni układ sił między portami regionalnymi? Jak pogodzić rozwój centralnego hubu z rosnącą rolą lotnisk lokalnych? Panel będzie próbą odpowiedzi na te pytania i zdefiniowania przyszłości polskiego nieba.

Energia, która nie blokuje rozwoju. Sieci, magazyny i odporność systemu jako nowe wyzwanie cywilizacyjne

Transformacja energetyczna w coraz większym stopniu rozgrywa się nie w elektrowniach, lecz w sieciach, magazynach i zdolności systemu do zarządzania zmiennością produkcji. Bez nowoczesnej infrastruktury energetycznej nie da się ani rozwijać przemysłu, ani przyciągać inwestycji, ani realizować ambitnych celów klimatycznych. Panel poświęcony będzie kluczowemu dziś pytaniu: jak zbudować system energetyczny, który będzie stabilny, elastyczny i gotowy na prognozowane zapotrzebowanie na energię ze strony gospodarki cyfrowej, elektro mobilności i nowych technologii. Uczestnicy zastanowią się nad rolą rozbudowy sieci przesyłowych i dystrybucyjnych, magazynów energii, cyfryzacji systemu oraz regulacji, które mogą przyspieszyć lub zablokować inwestycje. Czy nowoczesna infrastruktura energetyczna staje się dziś jednym z kluczowych warunków konkurencyjności państwa?

Odporność cywilna w praktyce. Rola obywateli w nowym modelu bezpieczeństwa

W obliczu kryzysów – od zagrożeń klimatycznych po cyberataki i konflikty geopolityczne – odporność cywilna i infrastruktura krytyczna stają się fundamentem bezpieczeństwa państwa i

społeczności lokalnych. Panel przyjrzy się roli obywateli w tym systemie, w tym przygotowaniu do korzystania ze schronów, procedur kryzysowych i współpracy z różnymi służbami na poziomie lokalnym i krajowym. Uczestnicy omówią najlepsze praktyki w edukacji kryzysowej, koordynacji działań straży pożarnej, policji, administracji publicznej, sektora prywatnego oraz organizacji pozarządowych, a także mechanizmy wzmacniające gotowość społeczności do skutecznego reagowania na nieprzewidywalne zagrożenia, minimalizowania skutków kryzysów i zwiększania poczucia bezpieczeństwa obywateli.

Jak kultura i przemysł kreatywne budują wizerunek marki Polski i przewagi konkurencyjne kraju?

Dlaczego jedne kraje kojarzą się światu z innowacyjnością, inne z modą, designem czy filmem? Coraz częściej o sile marki państwa decydują nie tylko gospodarka i polityka, ale także twórcy, firmy, marki z sektorów kreatywnych. Gry wideo, moda, architektura, film, muzyka czy wzornictwo stają się jednymi z najsukuteczniejszych ambasadorów kraju, docierając do milionów odbiorców na całym świecie. Polska dysponuje wyjątkowym potencjałem kreatywnym. Stworzone tu studia gier, projektanci, architekci, twórcy filmowi i marki modowe zdobywają międzynarodowe nagrody, rozwijają globalny zasięg, i wpływają na sposób, w jaki postrzegana jest Polska. Jak wykorzystać ten potencjał do budowania nowoczesnej marki kraju? Jak połączyć sukces twórców i przedsiębiorców z długofalową strategią państwa? Jakie warunki są potrzebne, aby kreatywność stała się jednym z filarów polskiej konkurencyjności? W panelu udział wezmą wybrani liderzy najbardziej rozpoznawalnych polskich marek kreatywnych, aby porozmawiać o tym, jak twórczość przekłada się na rozwój gospodarczy, eksport, soft power i atrakcyjność Polski.

Sport narzędziem promocji państwa, biznesu i postaw

Sport stał się jednym z najsukuteczniejszych narzędzi budowania wizerunku – państw, marek i lokalnych społeczności. Duże wydarzenia sportowe przyciągają globalną uwagę, wzmacniają reputację kraju i generują realne korzyści gospodarcze. Sportowcy, dzięki swojej charyzmie i globalnemu zasięgowi, potrafią skutecznie przenosić wartości państwa i biznesu do przestrzeni publicznej a firmy poprzez współpracę z nimi budować zaufanie i emocjonalne więzi z odbiorcami. Ich zaangażowanie w kampanie czy działania społeczne zwiększa zasięg przekazu i buduje trwałe emocjonalne relacje z odbiorcami. Jednocześnie sport wpływa na postawy społeczne, promuje zdrowie, równość szans, integrację i odpowiedzialność. W panelu porozmawiamy o tym, jak strategicznie wykorzystywać sport w promocji państwa i biznesu, gdzie przebiega granica między autentycznością a marketingiem oraz jak inwestycje w sport mogą wzmacniać kapitał społeczny i wspierać długofalowy rozwój.

Punkt przełomu: czego dziś naprawdę potrzebuje polski wymiar sprawiedliwości?

Polski wymiar sprawiedliwości od lat znajduje się w stanie przeciążenia i głębokiego kryzysu zaufania publicznego. Rekordowe przewlekłości postępowań, niejasne kompetencje instytucji, napięcia wokół niezależności sędziów oraz brak stabilności legislacyjnej osłabiają nie tylko wiarę obywateli w państwo, lecz także konkurencyjność gospodarki. Firmy mierzą się z nieprzewidywalnością orzeczeń i długotrwałymi procesami, a obywatele - z poczuciem, że sprawiedliwość jest nieefektywna i odległa. Panel skupi się na kluczowych reformach, które mogą przywrócić sprawność sądów, wzmocnić praworządność i odbudować zaufanie społeczne. Uczestnicy zastanowią się, jakie decyzje organizacyjne, legislacyjne i technologiczne są dziś konieczne, by wymiar sprawiedliwości stał się fundamentem stabilnego i nowoczesnego państwa.

Kapitał kultury. Co zyskuje państwo, gdy inwestuje w sztukę i instytucje kultury?

Kultura coraz wyraźniej staje się jednym z kluczowych zasobów państwa. Inwestycje w sztukę i instytucje kultury wzmacniają rozwój społeczny, podnoszą jakość życia i budują poczucie wspólnoty. To także przestrzeń kształtowania kompetencji przyszłości – kreatywności, wrażliwości społecznej i zdolności do dialogu. Podczas panelu zastanowimy się, jak świadoma polityka kulturalna wpływa na lokalne społeczności, edukację, gospodarkę oraz wizerunek kraju. Porozmawiamy o roli instytucji kultury w budowaniu odporności społecznej oraz o tym, jak inwestycje w kulturę przekładają się na trwałe, mierzalne korzyści dla państwa i obywateli.

Innowacje wbudowane w organizację. Co naprawdę zadziałało u polskich liderów rynku

Innowacyjność coraz rzadziej jest efektem pojedynczych pomysłów, a coraz częściej rezultatem świadomego zaprojektowania kultury organizacyjnej i skutecznego przywództwa. Co wyróżnia firmy, które potrafią konsekwentnie przekuć innowacje w przewagę konkurencyjną i trwały wzrost? Jaką rolę odgrywa zarząd w budowaniu systemu wspierającego rozwój nowych rozwiązań? Czy innowacje powinny być domeną wyspecjalizowanych zespołów, czy odpowiedzialnością całej organizacji? W czasach niepewności gospodarczej i rosnącej presji na efektywność szczególnego znaczenia nabiera również pytanie o finansowanie innowacji oraz ocenę ich realnego wpływu na wyniki biznesowe. Panel będzie okazją do rozmowy z liderami polskich firm o sprawdzonych rozwiązaniach, dobrych praktykach i doświadczeniach pokazujących, jak skutecznie budować organizacje zdolne do ciągłego rozwoju i wdrażania innowacji.

Deregulacja - jak systemowo rozwiązać problem nadmiaru regulacji.

Nadmierna liczba przepisów, częste zmiany prawa oraz złożone procedury administracyjne ograniczają konkurencyjność polskiej gospodarki, spowalniają procesy inwestycyjne i zwiększają koszty prowadzenia działalności. Deregulacja nie oznacza rezygnacji z niezbędnych standardów, lecz tworzenie bardziej przejrzystego, przewidywalnego i efektywnego otoczenia prawnego. Kluczowym wyzwaniem jest wypracowanie trwałych mechanizmów przeglądu i upraszczania regulacji, które będą wspierać przedsiębiorczość, innowacje i długoterminowe inwestycje.

Dyskusja będzie poświęcona systemowym rozwiązaniom pozwalającym ograniczyć bariery regulacyjne i wzmocnić konkurencyjność polskiej gospodarki w obliczu rosnącej rywalizacji międzynarodowej.

Transparentność kontra nieufność. Jak skutecznie rozmawiać na linii polska administracja - biznes?

Silna i konkurencyjna gospodarka wymaga partnerskiej współpracy administracji publicznej i biznesu, opartej na wzajemnym zaufaniu, przejrzystości oraz przewidywalnych zasadach. W praktyce dialog między obiema stronami często utrudniają bariery komunikacyjne, rozbudowane procedury, niejasne regulacje oraz odmienne perspektywy i cele. Jak budować relacje sprzyjające wspólnemu rozwiązywaniu wyzwań gospodarczych? W jaki sposób zwiększyć transparentność procesów decyzyjnych i stworzyć trwałe mechanizmy dialogu między sektorem publicznym a prywatnym? Debata będzie poświęcona dobrym praktykom współpracy oraz rozwiązaniom wzmacniającym zaufanie, konkurencyjność i odporność polskiej gospodarki.

Od historii do przedsiębiorczości. Jak uczyć młodych sprawczości?

Polska transformacja gospodarcza uwolniła ogromną energię przedsiębiorczości i indywidualnej inicjatywy. Dzisiejsi dwudziestolatkowie dorastają w kraju nieporównywalnie bogatszym, bardziej otwartym i oferującym znacznie więcej możliwości niż Polska początku lat 90. Paradoksalnie nie przekłada się to jednak na wysoką aktywność przedsiębiorczą młodego pokolenia. Skąd bierze się luka między możliwościami a gotowością do działania? Czy przedsiębiorczości można nauczyć? I czego właściwie powinniśmy uczyć młodych: ekonomii, podejmowania ryzyka, odpowiedzialności, samodzielności – czy przede wszystkim poczucia sprawczości?

Ścieżka - Nasz Nowy Człowiek

Siła z natury. Jak odzyskać równowagę w świecie nieustannego pośpiechu

W świecie ciągłego pośpiechu, cyfrowego przeciążenia i presji sukcesu coraz więcej osób doświadcza wypalenia emocjonalnego, samotności i trudności w utrzymaniu równowagi psychicznej. Panel pokaże, dlaczego nasze mózgi są przeciążone i jakie metody mogą wspierać budowanie odporności psychicznej, relacji społecznych i umiejętności regeneracji poprzez kontakt z naturą, ruch, doświadczenie i refleksję. Odpowiemy na pytania: Jakie metody pomagają odzyskać sprawczość i uważność codziennych realiach? Czy natura może działać jak „system regulacji emocjonalnej”? Czy edukacja i rozwój osobisty muszą odbywać się wyłącznie w salach i online? Jak tworzyć codzienne rytuały dobrostanu bez „ucieczki od życia”?

Po co my to wszystko robimy? Panel o sensie życia

W codziennym pędzie wydarzeń, wśród obrazków wydobywających się z mediów 24h/7 oraz z mediów społecznościowych, warto zatrzymać się i zadać jedno pytanie. Jaki jest sens życia?

Szkoła jutra: jakiej edukacji potrzebuje Polska i Europa?

W obliczu gwałtownych zmian technologicznych, demograficznych i społecznych współczesne systemy edukacyjne stoją przed wyzwaniem nie tylko przekazywania wiedzy, lecz także przygotowania młodych ludzi na przyszłość pracy i życia w złożonym świecie. W Unii Europejskiej tylko około 55 % osób w wieku 16-74 lat posiadało co najmniej podstawowe umiejętności cyfrowe, a dysproporcje między krajami i grupami społecznymi pozostają znaczące – od 83% w Holandii do 28 % w Rumunii. Z drugiej strony już ponad 44% ludności w wieku 25-34 lat w Unii Europejskiej posiada wykształcenie wyższe. Debata zgromadzi ekspertów, decydentów i praktyków, by zastanowić się nad kluczowymi pytaniami: jak modernizować programy nauczania, by rozwijały kompetencje przyszłości? Jak wyrównywać szanse edukacyjne między regionami i grupami społecznymi? I wreszcie, jak budować spójne polityki edukacyjne, które łączą aspiracje Polski z ambicjami Europejskiego Obszaru Edukacji, stawiając na innowacje, odporność i inkluzywność?

Pokolenie „Zetek” w naszym nowym świecie

Zdrowie w ruchu. Jak aktywność fizyczna wzmacnia społeczeństwo, system ochrony zdrowia i gospodarkę?

Aktywność fizyczna to jedno z najskuteczniejszych narzędzi profilaktyki zdrowotnej – obniża ryzyko chorób przewlekłych, poprawia dobrostan psychiczny i realnie zmniejsza obciążenie systemów opieki zdrowotnej. Tymczasem według badań UE znaczna część Europejczyków, w tym Polaków, rusza się zbyt mało, co przekłada się na rosnące koszty leczenia i spadek jakości życia. Europa inwestuje w programy wspierające aktywność obywateli, a miasta rozwijają infrastrukturę sprzyjającą ruchowi: ścieżki rowerowe, przestrzenie rekreacyjne, lokalne inicjatywy sportowe. Polska również podejmuje wysiłki na rzecz zwiększenia aktywności – od sportu powszechnego po promocję zdrowego stylu życia w szkołach. Coraz większą rolę w jej promowaniu odgrywają jednak nie tylko indywidualne wybory, ale także środowisko pracy i działania pracodawców, którzy poprzez kulturę organizacyjną, benefity zdrowotne mogą przyczyniać się do poprawy zdrowia pracowników. Panel pokaże, jak ruch może stać się jednym z kluczowych filarów zdrowia publicznego oraz jak inwestowanie w aktywność przynosi korzyści całemu społeczeństwu i systemowi ochrony zdrowia.

Ekrany, emocje, edukacja: jak zadbać o dobrostan psychiczny dzieci i młodzieży?

Kryzys zdrowia psychicznego młodych staje się jednym z najpoważniejszych wyzwań społecznych współczesnej Europy. Uzależnienie od smartfonów i mediów społecznościowych, presja porównywania się, nadmiar bodźców, a także brak systemowego wsparcia w szkołach tworzą

mieszankę, która znacząco wpływa na rozwój emocjonalny dzieci i nastolatków. W czasie debaty zastanowimy się, jak szkoły, rodzice, samorządy i państwo mogą wspólnie budować środowisko sprzyjające dobrostanowi psychicznemu – od edukacji cyfrowej, przez regulacje i profilaktykę, po dostęp do specjalistów. Porozmawiamy także o tym, jak przywrócić młodym przestrzeń na relacje, odpoczynek i zdrowe dorastanie w świecie zdominowanym przez ekrany.

Zdrowie obywateli jako kapitał Europy: wyzwania i strategie odporności

Zdrowie społeczeństw coraz wyraźniej staje się jednym z kluczowych zasobów rozwojowych Europy – warunkiem konkurencyjności gospodarki, spójności społecznej i stabilności demograficznej. Debata poświęcona będzie wyzwaniom, przed którymi stoją europejskie systemy ochrony zdrowia: starzeniu się populacji, narastającym problemom zdrowia psychicznego, rosnącym nierównościami w dostępie do opieki oraz presji finansowej na systemy publiczne. Punktem odniesienia będą europejskie strategie i inicjatywy na rzecz budowy odporności – rozwój profilaktyki, inwestycje w innowacje medyczne i cyfryzację, wzmacnianie kompetencji zdrowotnych obywateli oraz lepsza koordynacja polityk na poziomie UE. Dyskusja skoncentruje się na tym, jak traktować zdrowie nie jako koszt, lecz jako długofalową inwestycję w przyszłość Europy.

Ojciec XXI wieku

Współczesne ojcostwo zmienia się szybciej niż kiedykolwiek wcześniej. Coraz więcej mężczyzn szuka sposobu na budowanie głębokiej relacji z dzieckiem, obecność emocjonalną i wspólne doświadczenia poza ekranami. W panelu spróbujemy określić kim jest ojciec XXI wieku i jak ojcowie mogą odzyskać pewność siebie w roli wychowawczej. Pokaże, jak możemy wspierać nowoczesne ojcostwo poprzez wspólne przeżywanie, działanie i budowanie zaufania.

Pół wieku badań nad globalnymi procesami przemian wartości – wizja optymistyczna?

Jak żyć, żeby nie zwariować?

Kto nie zadaje sobie tego pytania? Robimy to jednak zwykle po cichu, między spotkaniami, patrząc na przepełniony kalendarz, gdy pod presją ztraca się poczucie sensu. Żyjemy w czasach, w których wydajność stała się cnotą, odporność psychiczna – wymogiem rynku pracy, a zmęczenie – stanem tak powszechnym, że przestaliśmy je zauważać. Podczas tego panelu przyjrzymy się co dzieje się z człowiekiem żyjącym pod długotrwałą presją, gdzie kończy się ambicja, a zaczyna kryzys. Zapytamy, czy wypalenie jest problemem jednostki czy systemu, dlaczego pytanie: „po co to wszystko?”, pojawia się dziś wcześniej niż kiedykolwiek i jak podejmować decyzje zawodowe, które będą cieszyły i dodawały energii. To rozmowa nie o poradnikowych receptach, ale o

realnych wyborach – dla wszystkich, którzy chcą zrobić coś więcej, niż tylko dowieźć kolejny kwartał.

Człowiek, wartości i AI. Przedstawienie założeń encykliki Papieża Leona XIV „Magna Humanitas”

ROZMOWY NOCNYCH MARKÓW:

Rozmowa z Ewą Ewart wokół filmu “Do ostatniego oddechu”

Zrozumieć mężczyznę - spotkanie z Maciejem Wituckim

Prof. Magdalena Środa z Prof. Michałem Rusinkiem

Tomasz Szlendak

EFNI TALKS:

Historia w czasach fake newsów. Dlaczego prawda staje się coraz cenniejsza?

Twórczość Macieja Siembiedy pokazuje, że historia nie jest zamkniętym rozdziałem, lecz siłą, która nieustannie wpływa na współczesną politykę, decyzje państw i postawy społeczeństw. Czerpiąc z wieloletniego doświadczenia dziennikarskiego oraz historycznych śledztw, autor odsłania mniej znane wydarzenia i ich konsekwencje dla dzisiejszej Europy. Spotkanie będzie okazją do rozmowy o tym, jak przeszłość pomaga lepiej zrozumieć teraźniejszość i wyzwania przyszłości.

Polityczne scenariusze dla Polski

Polska scena polityczna wchodzi w okres głębokich przemian, których skutki będą kształtować kierunek rozwoju kraju i jego pozycję w Europie. Jakie scenariusze rysują się przed polską polityką? Jakie wyzwania czekają partie, instytucje i społeczeństwo w najbliższych latach? W rozmowie z prof. Antonim Dudkiem spojrzymy na współczesną politykę z perspektywy historyka i politologa, analizując możliwe kierunki zmian oraz ich konsekwencje dla państwa i obywateli.

Jak myślą Rosjanie? Między imperium, propagandą a codziennością

Punktem wyjścia do rozmowy będzie najnowsza książka Krystyny Kurczab-Redlich Wowa, *Wołodia, Władimir. Tajemnice Rosji Putina*, w której autorka – czerpiąc z wieloletniego

doświadczenia reporterskiego - analizuje źródła putinizmu, mentalność rosyjskiego społeczeństwa oraz mechanizmy kształtujące współczesną Rosję.

Więcej niż demografia. Jak wygrać wyścig o przyszłe pokolenia?

Jak odpowiedzieć na jedno z największych wyzwań stojących dziś przed Polską i Europą, jakim jest kryzys demograficzny? W rozmowie z minister Aleksandrą Gajewską porozmawiamy o współczesnej rodzinie, wyzwaniach związanych z rodzicielstwem oraz o tym, jak państwo może skutecznie wspierać politykę prorodziną i tworzyć warunki sprzyjające podejmowaniu decyzji o posiadaniu dzieci.

Poza strefą komfortu. O sporcie, który zmienia życie

Jak sport kształtuje charakter, uczy wytrwałości i pomaga budować odporność psychiczną? W rozmowie z Aleksandrą Mirosław porozmawiamy o roli aktywności fizycznej w życiu dzieci i młodzieży, motywacji do podejmowania wyzwań oraz o tym, jak pasja, konsekwencja i wiara we własne możliwości pomagają osiągać cele - nie tylko w sporcie, ale również w życiu.

„Stosunek Polaków do Ukrainy - rozszerzenie, odbudowa, współpraca gospodarcza”

Prezentacja najnowszych badań opinii prof. Dominiki Maison dla Centrum Stosunków Międzynarodowych.

Raport "Męstwo" - co myślą i mówią o sobie mężczyźni w Polsce?

Prezentacja najnowszych wyników badań przeprowadzonych przez Fundację Nowej Wspólnoty i Fundację PZU przez Wawrzyńca Smoczyńskiego (TBC)

Czy można jeszcze zatrzymać kryzys klimatyczny?

Zmiana klimatu przestała być wyzwaniem przyszłości - już dziś wpływa na gospodarkę, bezpieczeństwo, rolnictwo, zdrowie i jakość życia. Podczas rozmowy z prof. Zbigniewem Karaczunem porozmawiamy o tym, jak przygotować Polskę i Europę na skutki kryzysu klimatycznego, jak pogodzić rozwój gospodarczy z ochroną środowiska.

Granice istnieją po to, żeby je przekraczać... szczególnie wtedy, kiedy to wydaje się niemożliwe

Fundacja Citi Handlowy od kilkunastu lat aktywnie współpracuje z Polskim Komitetem Paralimpijskim i paraolimpijczykami. W trakcie sesji, będziemy chcieli odpowiedzieć na kilka pytań, m.in.: Jakie lekcje można wyciągnąć ze sportu paraolimpijskiego w zarządzaniu? Czy

odporność na życie można wytrenować? Kiedy ograniczenia stają się przewagą? Dlaczego najlepsze zespoły nie składają się z podobnych ludzi? Czego prezesi firm i liderzy mogliby nauczyć się od paraolimpijczyków już jutro a czego moglibyśmy się nauczyć my wszyscy? To będą trzy kwadransy o życiu na 300 procent! Zapraszamy, na sesję, a wcześniej do udziału w ankiecie, która będzie udostępniona na LinkedIn i w aplikacji EFNI.

Jak wzmocnić konkurencyjność polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych?

Ambicje wyjścia poza Polskę są coraz większe, są także bariery. Jak sprawić, by polskie firmy skuteczniej konkurowały na globalnych rynkach i wykorzystywały swój potencjał do dalszego rozwoju? Pretekstem do dyskusji będą wnioski z raportu przygotowanego przez Fundację Citi Handlowy we współpracy z Centrum Myśli Strategicznych. Ekspert zaproszeni do dyskusji porozmawiają o najważniejszych wyzwaniach i szansach związanych z zagraniczną ekspansją polskich przedsiębiorstw – od dostępu do kapitału i nowych technologii po kompetencje i wsparcie instytucjonalne. Wspólnie zastanowią się albo nie zgodzą co do tego, jakie działania mogą wzmocnić pozycję polskiego biznesu na międzynarodowej arenie. Fundacja Citi Handlowy zaprasza na sesję, a wcześniej do udziału w ankiecie, która będzie udostępniona na LinkedIn i w aplikacji EFNI.

Polska w Unii: modele regionalnej obecności jako kontrnarracja

Pozostanie w Unii to nie scenariusz domyślny – to wybór, który trzeba aktywnie projektować. Panel zbiera cztery głosy z czterech różnych modeli regionalnej obecności w Brukseli: hiszpańskiego (delegacja autonomicznego regionu), niemieckiego (wspólne biuro dwóch landów bałtyckich), szwedzkiego (regionalne biuro własne nad Bałtykiem) oraz fińskiego (biuro konsorcyjne regionu stołecznego z partnerami). Każdy z nich znalazł własny sposób na to, by zamienić członkostwo w Unii w realne zasoby u siebie. Pytanie panelu: co z tych modeli może wykorzystać Pomorze?

Czego Polska może nauczyć się od tych, którzy odeszli z UE

Po dwudziestu latach członkostwa w Polsce regularnie wraca pytanie o sens dalszej obecności w Unii Europejskiej. Panel zbiera trzy głosy spoza Polski – ze Szkocji, z brukselskiej instytucji szkockiej zamkniętej po Brexicie oraz z Węgier – i uzupełnia je doświadczonym polskim głosem z Parlamentu Europejskiego. Wspólny wniosek: realny koszt wyjścia z Unii ujawnia się dopiero po wyjściu, a wtedy jest już za późno na korektę. Co znika z dnia na dzień po wyjściu z Unii Europejskiej – w instytucjach, w dostępie do rynku, w polityce regionalnej? Czego nie da się odzyskać po utracie dostępu do rynku wewnętrznego – w wymiarze gospodarczym, demograficznym i społecznym? Jak wygląda dziś relacja Unia-region peryferyjny (Szkocja) i Unia-państwo członkowskie na krawędzi konfliktu (Węgry) z perspektywy roku 2026? Co Polska – kraj wciąż wewnątrz Unii – może zrobić dzisiaj, by uniknąć drogi, którą inni już przebyli?

Nowe wymiary bezpieczeństwa. Jak Europa może budować odporność na mnożące się zagrożenia?

Europa mierzy się dziś z coraz bardziej złożonymi zagrożeniami. Wojna w Ukrainie, napięcia geopolityczne w bliskim sąsiedztwie Europy, cyberataki, dezinformacja, presja migracyjna czy rosnąca rywalizacja gospodarcza sprawiają, że bezpieczeństwo nie może być już rozumiane wyłącznie jako kwestia militarna. Jak powinna zmienić się europejska polityka bezpieczeństwa? W jaki sposób państwa i społeczeństwa mogą budować większą odporność na kryzysy i nieprzewidywalne wydarzenia? Czy Europa jest wystarczająco przygotowana na świat, w którym zagrożenia pojawiają się jednocześnie z wielu stron? O tym, jak wzmacniać europejską odporność, współpracę i zdolność do reagowania na nowe wyzwania, porozmawiają eksperci z różnych części Europy.

WYKŁADY:

- Anna Rulkiewicz, prezeska, Grupa LUX MED
- Patrycja Sasnal, senior professorial fellow, European Neighbourhood Chair, Kolegium Europejskie, Natolin
- Prof. Michał Rusinek, pisarz, literaturoznawca
- Prof. Barbara Mróz-Gorgoń, pełnomocniczka rządu ds. marki Polska
- Natalia Hatałska, CEO i założycielka, Infuture Institute

SPOTKANIA AUTORSKIE:

- Jacek Dubois, Igor Tuleya, spotkanie wokół książki "Mogłem milczeć"
- Prof. Grzegorz Kołodko spotkanie wokół książki "Trump 2.0"
- Marek Magierowski, spotkanie wokół książki "Niedyplomatycznie"
- Prof. Erik Angner, spotkanie wokół książki "Jak ekonomia może ocalić świat"
- Pierre Buhler, spotkanie wokół książki "Polska. Historia ambicji. Jak zrozumieć polski moment"
- Yascha Mounk, spotkanie wokół książki "Pułapka tożsamości"
- Katarzyna Wojnicka, spotkanie wokół książki "Mężczyznologia"
- Eugeniusz Smolar
- Marianna Kupść, spotkanie wokół książki "Iluzja kontroli. Kto decyduje o tym, co kupujesz"