

ŚCIEŻKI TEMATYCZNE EFNI 2026

NASZ NOWY ŚWIAT

- Wielobiegunowy świat w praktyce: europejska strategia między USA, Chinami i Rosją
- Multilateralizm 2.0: czego chce „Globalne Południe”?
- Konflikt bliskowschodni. Czy ta wojna kiedyś się skończy?
- „Wąskie gardła” świata. Energia i surowce
- Czego uczy nas 250 lat historii USA?
- Cyfrowy haracz czy ochrona wizerunku? Etyka, algorytmy i walka o reputację biznesu w sieci

- Nowa architektura wzrostu. Skąd brać przewagi konkurencyjne w zmieniającym się świecie?
- Strategiczna autonomia Europy: utopia czy realna perspektywa?
- Czy Europa jest gotowa na kolejne rozszerzenie?
- „Efekt Węgier”: czy grupa wyszehradzka jeszcze się liczy?
- Europejska demokracja: czy liberalny porządek jest do utrzymania?
- Bezpieczeństwo Made in Europe – czy jesteśmy gotowi na samowystarczalność?
- Nowe wymiary bezpieczeństwa. Jak Europa może budować odporność na mnożące się zagrożenia?
- Europa oczami pracodawców. Jak odzyskać konkurencyjność w nowej rzeczywistości?
- Nowy handel, nowe możliwości. Czy europejskie MŚP wykorzystują potencjał platform cyfrowych?
- Kapitał dla bezpieczeństwa: jak finansować europejską obronność w nowej rzeczywistości

NASZA NOWA EUROPA

- Jednolity rynek w praktyce: jak uwolnić potencjał europejskich MŚP
- Europa na kredyt. Jak finansować infrastrukturę, transformację i rozwój?
- Morze, które łączy. Jak współpraca bałtycka może napędzać rozwój Europy
- Miasta i regiony Europy: od bezpieczeństwa do zrównoważonego rozwoju i poprawy jakości życia
- Energia jądrowa – między bezpieczeństwem, suwerennością a innowacją
- OZE jako fundament transformacji energetycznej: szanse i wyzwania dla Europy i Polski
- Cyfrowa Europa. Czy mamy jeszcze własną strategię technologicznej suwerenności?
- Gospodarka algorytmów: jak AI przekształca modele rozwoju
- Zagrożenia, które nie śpią: bezpieczeństwo w sieci jako wspólna odpowiedzialność
- Plan dla Ukrainy: odbudowa, inwestycje i rola europejskiego biznesu

- Jaka przyszłość przed Ukrainą?
- Niemcy w Europie. Sprzymierzeniec czy konkurent?
- PPWR (ang. Packaging and Packaging Waste Regulation) - nowa era wymagań dla opakowań. Czy Europa nadąży za własnymi ambicjami?
- Rynek opakowań pod lupą: czy nacjonalizacja sektora rozwiąże problem odpadów?
- Polska w Unii: modele regionalnej obecności jako kontrnarracja
- Przemysł kosmiczny – nowy silnik gospodarki
- Strategiczna autonomia w farmacji: jak wzmocnić produkcję leków w Polsce i UE
- Kurczący się unijny przemysł pod presją Chin. Co zrobić, aby utrzymać konkurencyjność produkcji przemysłowej w UE na przykładzie branży AGD?

ŚCIEŻKI TEMATYCZNE **EFNI 2026**

NASZA NOWA **POLSKA**

- Polska jest krajem gospodarczego sukcesu. Jak możemy utrzymać tempo wzrostu gospodarczego w coraz bardziej konkurencyjnym świecie?
- Jak promować Markę Polska
- Długoterminowe inwestowanie w polskiej gospodarce – bariery i możliwości
- Wiarygodność ekonomiczna Polski (IWEP)
- Jak nas widzą tak nas piszą
- Polska wartość dodana. Local content w projektach strategicznych
- Czego Polska może nauczyć się od tych, którzy odeszli z UE
- Czy parytety to tylko sprawa kobiet? Mężczyźni o przywództwie i odpowiedzialności za zmianę
- Strategia dla polskiego przemysłu
- Infrastruktura, która zmienia kraj: kolej w centrum polskiej transformacji
- Rozwój transportu lotniczego w Polsce – wyzwania, inwestycje, przyszłość
- Energia, która nie blokuje rozwoju. Sieci, magazyny i odporność systemu jako nowe wyzwanie cywilizacyjne
- Odporność cywilna w praktyce. Rola obywateli w nowym modelu bezpieczeństwa
- Jak kultura i przemysły kreatywne budują wizerunek marki Polski i przewagi konkurencyjne kraju?
- Sport narzędziem promocji państwa, biznesu i postaw
- Punkt przełomu: czego dziś naprawdę potrzebuje polski wymiar sprawiedliwości?
- Kapitał kultury. Co zyskuje państwo, gdy inwestuje w sztukę i instytucje kultury?
- Innowacje wbudowane w organizację. Co naprawdę zadziałało u polskich liderów rynku
- Deregulacja – jak systemowo rozwiązać problem nadmiaru regulacji.
- Transparentność kontra nieufność. Jak skutecznie rozmawiać na linii polska administracja - biznes?

NASZ NOWY **CZŁOWIEK**

- Siła z natury. Jak odzyskać równowagę w świecie nieustannego pośpiechu
- Po co my to wszystko robimy? Panel o sensie życia
- Szkoła jutra: jakiej edukacji potrzebuje Polska i Europa?
- Pokolenie „Zetek” w naszym nowym świecie
- Zdrowie w ruchu. Jak aktywność fizyczna wzmacnia społeczeństwo, system ochrony zdrowia i gospodarkę?
- Ekrany, emocje, edukacja: jak zadbać o dobrostan psychiczny dzieci i młodzieży?
- Zdrowie obywateli jako kapitał Europy: wyzwania i strategię odporności
- Sport, który buduje charakter: dlaczego Polska potrzebuje więcej niż jednej dyscypliny
- Ojciec XXI wieku
- Pół wieku badań nad globalnymi procesami przemian wartości – wizja optymistyczna?
- Jak żyć, żeby nie zwariować?
- Człowiek, wartości i AI. Przedstawienie założeń encykliki Papieża Leona XIV „Maginifica Humanitas”

ŚCIEŻKI TEMATYCZNE **EFNI 2026**

NOCNE **MARKI**

- Rozmowa z Ewą Ewart wokół filmu „Do ostatniego oddechu”
- Zrozumieć mężczyznę – spotkanie z Maciejem Wituckim
- Prof. Magdalena Środa z Prof. Michałem Rusinkiem
- Tomasz Szlendak

EFNI **TALKS**

- Historia w czasach fake newsów. Dlaczego prawda staje się coraz cenniejsza?
- Polityczne scenariusze dla Polski
- Jak myślą Rosjanie? Między imperium, propagandą a codziennością
- Więcej niż demografia. Jak wygrać wyścig o przyszłe pokolenia?
- Poza strefą komfortu. O sporcie, który zmienia życie
- „Stosunek Polaków do Ukrainy – rozszerzenie, odbudowa, współpraca gospodarcza”
- Raport „Męstwo” - co myślą i mówią o sobie mężczyźni w Polsce?
- Czy można jeszcze zatrzymać kryzys klimatyczny?

WYKŁADY

- Anna Rulkiewicz, prezeska, Grupa LUX MED
- Patrycja Sasnal, senior professorial fellow, European Neighbourhood Chair, Kolegium Europejskie, Natolin
- Prof. Michał Rusinek, pisarz, literaturoznawca
- Prof. Barbara Mróz-Gorgoń, pełnomocniczka rządu ds. marki Polska
- Natalia Hatałska, CEO i założycielka, Infuture Institute

SPOTKANIA **AUTORSKIE**

- Jacek Dubois, Igor Tuleya, spotkanie wokół książki „Mogłem milczeć”
- Prof. Grzegorz Kołodko spotkanie wokół książki „Trump 2.0”
- Marek Magierowski, spotkanie wokół książki „Niedyplomatycznie”
- Prof. Erik Angner, spotkanie wokół książki „Jak ekonomia może ocalić świat”
- Pierre Buhler, spotkanie wokół książki „Polska. Historia ambicji. Jak zrozumieć polski moment”
- Yascha Mounk, spotkanie wokół książki „Pułapka tożsamości”
- Eugeniusz Smolar