



**EFNI**  
WIOSNA 2026

---

**WYZWOLIĆ POTENCJAŁ**  
**ZBUDOWAĆ JUTRO**

14-15 KWIETNIA, WARSZAWA

**dr Henryka Bochniarz**

PRZEWODNICZĄCA RADY PROGRAMOWEJ EFNI

# ORGANIZACJA PROMOCJI POLSKI

## OBECNY STAN

- Wielość instytucji – każda ma swoją narrację
- Rozproszone KPI
- Brak porównywalności efektów i możliwości oceny realizacji
- Brak transparentności kryteriów wyboru projektów i jawności kryteriów wyboru
- W sytuacjach kryzysowych nie wiadomo kto odpowiada
- Dublowanie działań
- Rozproszone budżety
- Działania zdominowane przez instytucje państwowe i spółki skarbu państwa
- Brak zintegrowanego kalendarza wydarzeń
- Przypadkowość wyboru wydarzeń



# ORGANIZACJA PROMOCJI POLSKI

## JAK POWINNO BYĆ - KOORDYNACJA DZIAŁAŃ

- Wspólnie ustalana lista krajów (maksymalnie 15)
- Wspólna narracja
- Wspólna karta KPI
- Raportowanie wskaźników rezultatów
- Transparentność procesów, jawność kryteriów wyboru, usprawnienie procesu, komunikacja
- Działania stałe
- Szybkość reakcji w sytuacjach kryzysowych
- Wspólne budżety
- Model hybrydowy
  - instytucje państwowe
  - NGO
  - filantropia
  - SSP



# PEŁNOMOCNIK RZĄDU DS. PROMOCJI POLSKI

## PODZIAŁ KOMPETENCJI

- Integracja i koordynacja polityki promocji (księga marki i narracji)
- Opracowanie wspólnej karty KPI
- Wybór krajów (maksymalnie 15)
- Wybór flagowych projektów z budżetami
- Stałe badanie efektywności i reputacji
- Koordynacja sytuacji kryzysowych
- Wspólne zakupy mediowe



# PEŁNOMOCNIK RZĄDU DS. PROMOCJI POLSKI



**FUNDACJA  
TOTALIZATORA  
SPORTOWEGO**



**BIURO  
PEŁNOMOCNIKA**



**KOMITET  
STERUJĄCY**



**ZESPÓŁ  
EKSPERTÓW**

# KOMITET STERUJĄCY

Senat RP

Minister  
Sportu  
i Turystyki

Minister  
Funduszy  
i Polityki  
Regionalnej

Minister  
Kultury i  
Dziedzictwa  
Narodowego

Minister Nauki  
i Szkolnictwa  
Wyższego

Minister  
Finansów  
i Gospodarki

Minister  
Aktywów  
Państwowych

Minister  
Spraw  
Zagranicznych

Przedstawiciel  
sektora  
prywatnego  
i NGO

# PEŁNOMOCNIK RZĄDU DS. PROMOCJI POLSKI

## MINIMALNY PLAN WDROŻENIA

### ETAP 1

3 miesiące

POWOŁANIE BIURA

WYBÓR RYNKÓW  
FLAGOWYCH PROJEKTÓW

PRZYJĘCIE KSIĘGI NARRACJI

### ETAP 2

3-12 miesięcy

WDROŻENIE