

Wyzwolić potencjał, zbudować jutro

EUROPEJSKIE FORUM NOWYCH IDEI

WIOSNA 2026

14-15.04.2026 r., Hotel Sofitel Warsaw Victoria, Warszawa

Polska przez ćwierć wieku utrzymywała imponujące tempo wzrostu gospodarczego – mimo globalnego kryzysu finansowego i pandemii. Jednak model oparty na taniej sile roboczej i eksporcie prostych produktów wyczerpuje swój potencjał. Przed Polską stoi konieczność jakościowego skoku rozwojowego: technologicznego, instytucjonalnego i inwestycyjnego. Według wielu ekspertów Polska przeżywa dziś swoją „Nową Złotą Erę” – moment redefinicji ambicji, ról i przewag konkurencyjnych.

Podczas EFNI Wiosna 2026 zastanowimy się, jak wykorzystać nowe szanse – m.in. cyfryzację, zieloną transformację i inwestycje w bezpieczeństwo – by nie tylko utrzymać wzrost, ale uczynić go bardziej zrównoważonym i innowacyjnym. Zdiagnozujemy przy tym ograniczenia: niską produktywność, lukę inwestycyjną, wyzwania demograficzne czy brak globalnych polskich marek. Porozmawiamy także o przyszłości rynku pracy, zawodach przyszłości i potrzebach dostosowania się do zmian przez pracodawców i pracowników. Ważnym wątkiem będzie także rola sektora kreatywnego – nauki, edukacji, kultury i nowych technologii – jako źródła innowacji, soft power i międzynarodowej rozpoznawalności Polski.

EFNI Wiosna będzie także przestrzenią rozmowy o tym, jak skutecznie promować Polskę w świecie: opowiadać jej historię przez osiągnięcia nauki, jakość edukacji, siłę kultury i kreatywności oraz ambicje młodego pokolenia.

Czy renowa „zielonej wyspy” i przedsiębiorczość społeczeństwa będą nadal naszym atutem? Czy potrzebujemy nowej roli państwa i przemysłu w gospodarce? W planowanych dyskusjach z udziałem ekspertów z Polski i zagranicy, przedstawicieli biznesu, świata polityki, nauki i organizacji pozarządowych, poszukamy realistycznych strategii dla rozwoju Polski w nadchodzących dekadach. Spróbujemy wskazać nowe silniki wzrostu, które napędzą gospodarkę przyszłości.

PROGRAM WYDARZENIA

WTOREK, 14 KWIETNIA

14 kwietnia 2026 | 9:30-10:00 | SALA A

Powitanie uczestników i otwarcie EFNI Wiosna 2026

- Henryka Bochniarz, przewodnicząca, Rada Programowa EFNI
- Marek Górski, prezydent, Konfederacja Lewiatan
- Maciej Witucki, przewodniczący, Rada Główna, Konfederacja Lewiatan

14 kwietnia 2026 | 10:00-10:30 | SALA A

Wykład otwarcia EFNI Wiosna

Wprowadzenie: Prof. Karolina Wigura, socjolożka, Instytut Socjologii UW, Kultura Liberalna, LibMod

- Prof. Norman Davies, historyk

14 kwietnia 2026 | 10:30-11:30 | SALA A

Nowe otwarcie. Między euforią wzrostu, a ciężarem transformacji

Polska znajduje się u progu dekady przełomu. Bezprecedensowa euforia wzrostu zderza się z brutalnym ciężarem wielowymiarowej transformacji oraz koniecznością budowy nowej architektury bezpieczeństwa. Jako lider dynamiki gospodarczej w regionie, musimy dziś odpowiedzieć na pytanie, czy potrafimy przekształcić dotychczasowy model oparty na niskich kosztach w nowoczesną „Gospodarkę Odporności”, zdolną przetrwać wstrząsy na styku rywalizacji mocarstw, zmian klimatycznych i globalnego wyścigu technologicznego. Wyzwanie to obejmuje nie tylko fundamentalną przebudowę mixu energetycznego, ale przede wszystkim redefinicję bezpieczeństwa państwa, które dziś mierzy się suwerennością cyfrową, odpornością infrastruktury krytycznej na ataki hybrydowe oraz zdolnością do ochrony własnych zasobów informacyjnych. W dobie fragmentacji globalnego handlu i cyfrowego protekcyjizmu, Polska musi wypracować nową dyplomację gospodarczą, która pozwoli nam skutecznie zarządzać rekordowymi wydatkami na zbrojenia i energię, przekuwając je w impuls dla innowacji o podwójnym zastosowaniu i budowę bezpiecznego ekosystemu cyfrowego, będącego nowym fundamentem konkurencyjności polskiego biznesu.

- Małgorzata Bonikowska, prezes, Centrum Stosunków Międzynarodowych
- Krzysztof Hetman, poseł, Parlament Europejski
- Prof. Radosław Markowski, Polska Akademia Nauk, Uniwersytet SWPS
- Prof. Witold Orłowski, ekonomista, Akademia Finansów i Biznesu Vistula

- Prof. Katarzyna Pisarska, przewodnicząca, Rada Fundacji im. Kazimierza Pułaskiego
- Mariusz Zielonka, główny ekonomista, Konfederacja Lewiatan

Moderacja: Aleksandra Karasińska, dyrektorka, Fundacja RASP

14 kwietnia 2026 | 11:45-12:55 | SALA A

Ambicje kontra rzeczywistość. Czy Polska potrafi budować realną pozycję w Europie?

W obliczu wojny za wschodnią granicą, napięć geopolitycznych, kryzysów energetycznych, migracyjnych i transformacji samej Unii Europejskiej pytanie o miejsce Polski w Europie staje się kluczowe. Czy potrafimy przekuć swoją skalę, doświadczenie i położenie w realny wpływ polityczny? Jak budować trwałą pozycję w strukturach UE, a nie tylko reagować na zmieniające się okoliczności? Debata będzie rozmową o strategii państwa, o ambicjach i ograniczeniach, o relacjach z partnerami europejskimi i roli Polski jako potencjalnego lidera nie tylko regionu, ale i całej wspólnoty europejskiej. Uczestnicy debaty postarają się odpowiedzieć na pytanie czy Polska ma dziś nie tylko głos, lecz także realną sprawczość w kształtowaniu przyszłości Europy.

Wystąpienie wprowadzające:

Prof. Jerzy Buzek, były premier RP i przewodniczący Parlamentu Europejskiego

- Prof. Danuta Hübner, ekonomistka, komisarz UE ds. polityki regionalnej (2004-2009)
- Janusz Lewandowski, poseł, były komisarz UE ds. budżetu i programowania finansowego, Parlament Europejski
- Witold Literacki, wiceprezes zarządu ds. korporacyjnych, ORLEN S.A.
- Prof. Małgorzata Molęda-Zdziech, Katedra Studiów Politycznych, SGH, KE Team Europe Direct Polska
- Michał Szczerba, poseł, Parlament Europejski
- Konrad Szymański, były minister ds. Unii Europejskiej

Moderacja: Kinga Grafa, Konfederacja Lewiatan

14 kwietnia 2026 | 11:45-12:45 | SALA B

Gospodarka potrzebuje ludzi: czy polska polityka migracyjna odpowiada wymogom rynku pracy?

Polska gospodarka stoi w obliczu poważnych wyzwań demograficznych i braków kadrowych, które coraz bardziej uzależniają jej tempo rozwoju od polityki migracyjnej. Według danych GUS na koniec czerwca 2025 r. ponad 1,09 mln cudzoziemców pracowało w Polsce, co stanowi znaczący wzrost rok do roku i oznacza, że udział obcokrajowców w rynku pracy rośnie wraz ze stałą presją na zatrudnienie. Większość to obywatele z ponad 150 krajów, w tym wciąż dominujący obywatele Ukrainy, choć struktura napływu się dywersyfikuje. Więcej niż połowa przedsiębiorstw w Polsce uznaje pracowników z zagranicy za kluczową odpowiedź na braki kadrowe, a co czwarta firma zwraca uwagę na ich wkład w innowacyjność. Rynek pracy zgłasza szczególnie duże zapotrzebowanie w przemyśle, budownictwie i usługach, a rekrutacje z zagranicy uzupełniają braki siły roboczej i podnoszą produktywność firm. W tym kontekście dyskusja koncentruje się na

tym, czy obecne ramy prawne, procedury wizowe i strategie integracyjne są wystarczające, aby odpowiedzieć na rosnące potrzeby gospodarcze, a także jak zaprojektować politykę migracyjną, która zrównoważy bezpieczeństwo, konkurencyjność i dynamikę wzrostu.

- Tomasz Cytrynowicz, szef, Urząd do Spraw Cudzoziemców
- Prof. Maciej Duszczyk, były podsekretarz stanu w MSWiA, Uniwersytet Warszawski
- Artur Harazim, podsekretarz stanu, Ministerstwo Spraw Zagranicznych
- Patrycja Mickiewicz, członek Komisji Zagranicznej i Praw Człowieka, Okręgowa Izba Radców Prawnych w Warszawie
- Marta Pachocka, Katedra Studiów Politycznych, SGH
- Emilia Piechota, partner, CEE Immigration Lead, Vialto Partners Poland

Moderacja: Nadia Winiarska, Konfederacja Lewiatan

14 kwietnia 2026 | 11:45-12:15 | SALA SASKI

Jak smakuje Polska? O jedzeniu, kulturze i opowiadaniu o kraju przez kuchnię

- Maciej Dobrzyński, wiceprezydent, Międzynarodowa Akademia Gastronomiczna

14 kwietnia 2026 | 12:45-13:45

Lunch

14 kwietnia 2026 | 13:45-14:55 | SALA A

Gospodarczy ambasadorzy. Mechanizmy, ludzie i instytucje, które wzmacniają markę kraju

Skuteczna promocja gospodarcza państwa to dziś strategiczne zadanie, wymagające współpracy wielu instytucji - od dyplomacji ekonomicznej, przez agencje rozwoju i innowacji, po biznes i ekspertów działających na rynkach międzynarodowych. To oni, „gospodarczy ambasadorzy”, kształtują obraz kraju jako wiarygodnego partnera, miejsca atrakcyjnego dla inwestorów i źródła innowacji. W trakcie debaty porozmawiamy o narzędziach, jakie realnie wzmacniają markę państwa, o roli ludzi pracujących na rzecz Team Poland, a także o wyzwaniach stojących przed systemem promocji. Zastanowimy się, czego oczekuje dziś globalny rynek i jak budować przewagi Polski w dynamicznie zmieniającym się świecie.

Wystąpienie wprowadzające: Wojciech Balczun, minister aktywów państwowych

- Jarosław Dąbrowski, członek zarządu, BGK
- Krzysztof Gulda, prezes, PARP
- Paweł Pudłowski, wiceprezes zarządu, PAIH S.A.
- Mikołaj Raczyński, wiceprezes zarządu ds. inwestycji, PFR S.A.
- Ireneusz Raś, sekretarz stanu, Ministerstwo Sportu i Turystyki

Moderacja: Henryka Bochniarz, przewodnicząca, Rada Programowa EFNI

14 kwietnia 2026 | 13:45-14:45 | SALA B

Potencjał kobiet w gospodarce: jak go wykorzystać dla zwiększenia innowacyjności i konkurencyjności

Lepsze wykorzystanie potencjału kobiet to jedno z najbardziej niedocenianych źródeł wzrostu i odporności polskiej gospodarki. Kobiety częściej niż mężczyźni mają wyższe wykształcenie i zajmują w Polsce ponad 40% stanowisk kierowniczych, ale ten kapitał wciąż zbyt rzadko przekłada się na udział w strategicznych decyzjach. W Indeksie Równości Płci EIGE Polska zajmuje 19. miejsce wśród krajów UE, co pokazuje skalę wyzwań w zakresie równości szans. W obszarach decydujących o konkurencyjności gospodarki obecność kobiet w rolach decyzyjnych wciąż jest ograniczona. Bariery mają charakter strukturalny: obejmują ścieżki awansu, mechanizmy wynagradzania oraz nierówny podział pracy opiekuńczej. W 20% największych spółek giełdowych w Polsce nie ma żadnej kobiety we władzach, a skorygowana luka płacowa wynosi 15-18%. Rok 2026 może być momentem przełomowym: wchodzi w życie nowe obowiązki dotyczące równowagi płci we władzach spółek giełdowych oraz transparentności wynagrodzeń. Debata poświęcona będzie temu, jakie bariery ograniczają dziś wykorzystanie potencjału kobiet oraz jak połączyć równość szans z celami konkurencyjności i innowacyjności polskiej gospodarki.

- Diana Dębowczyk, dyrektor, Biuro Ministra, Ministerstwo Aktywów Państwowych
- Prof. Aleksandra Gasztold, Uniwersytet Warszawski
- Anna Rulkiewicz, prezeska, Grupa LUX MED
- Bianka Siwińska, prezeska, Perspektywy Women in Tech
- Prof. Joanna Tyrowicz, członkini Rady Polityki Pieniężnej, współzałożycielka i członkini zarządu think-tanku GRAPE

Moderacja: Alicja Wejdner-Cichy, Konfederacja Lewiatan

14 kwietnia 2026 | 15:00-16:00 | SALA A

Rynek pracy 2030: produktywność, kompetencje, nowe technologie i migracje – jak przygotować polską gospodarkę?

Rynek pracy w Polsce stoi przed jedną z największych transformacji od dekad. Spadek liczby osób w wieku produkcyjnym, szybki postęp technologiczny oraz zmieniające się modele pracy stawiają pytanie o zdolność gospodarki do utrzymania tempa wzrostu. W tej sytuacji kluczowe stają się produktywność, dopasowanie kompetencji do potrzeb rynku oraz mądrze prowadzona polityka migracyjna. Podczas debaty zastanowimy się, jak przygotować polską gospodarkę na wyzwania roku 2030: jakie umiejętności będą decydować o konkurencyjności firm, jak zwiększać efektywność pracy w warunkach niedoboru kadr oraz jak migracje mogą wspierać rozwój, nie generując napięć społecznych. Porozmawiamy zarówno o roli państwa, biznesu i edukacji w budowie nowoczesnego rynku pracy, jak i wpływie wdrożeń AI na poszczególne branże i sektory.

- Włodzimierz Chróścik, prezes, Krajowa Rada Radców Prawnych

- Paweł Bechciński, dyrektor ds. ludzi i kultury organizacji, IKEA Retail
- Bożena Leśniewska, wiceprezesa zarządu ds. rynku biznesowego, Orange Polska
- Prof. Paweł Strzelecki, wicedyrektor, Instytut Statystyki i Demografii, SGH
- Prof. Joanna Tyrowicz, członkini Rady Polityki Pieniężnej, współzałożycielka i członkini zarządu think-tanku GRAPE

Moderacja: Robert Lisicki, Konfederacja Lewiatan

14 kwietnia 2026 | 15:00-16:00 | SALA B

Narracje, które działają: jak nowe i tradycyjne media mogą promować kraj

W czasach nadmiaru informacji to nie tylko fakty, lecz sposób ich opowiadania decyduje o tym, jak kraj jest postrzegany na świecie. Tradycyjne i nowe media stają się dziś kluczowymi partnerami w budowaniu silnej, wiarygodnej i atrakcyjnej narracji o państwie – jego gospodarce, kulturze, innowacjach i wartościach. W debacie porozmawiamy o tym, jak kreować przekazy, które przebijają się przez szum informacyjny, angażują odbiorców i wzmacniają reputację kraju na arenie międzynarodowej. Eksperti oceniają, jakie narzędzia komunikacyjne sprawdzają się w praktyce, jak wykorzystać współpracę z mediami i twórcami treści oraz jak unikać pułapek dezinformacji. To rozmowa o strategiach, które naprawdę działają.

Wystąpienie wprowadzające:

Michał Fedorowicz, CEO, ResFutura

- Nina Kowalewska-Motlik, przedsiębiorczyni
- Małgorzata Mroczkowska-Horne, dyrektor generalna, Konfederacja Lewiatan
- Jan Mróz, vice president - communication & public affairs, TVN Warner Bros. Discovery
- Karolina Sznajder, dyrektorka ds. komunikacji korporacyjnej, Ringier Axel Springer Polska
- Maciej Wróbel, sekretarz stanu, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Moderacja: Łukasz Kijek, redaktor naczelny, Money.pl

14 kwietnia 2026 | 15:00-15:30 | SALA SASKI

Rozmowa wokół książki "Moc wartości. Przywództwo w świecie zmian" z Anną Rulkiewicz, prezeską Grupy LUX MED

Moderacja: Aleksandra Karasińska, dyrektorka, Fundacja RASP

14 kwietnia 2026 | 16:15-17:15 | SALA A

Kultura - infrastruktura krytyczna współczesnego państwa

W obliczu wojny w Ukrainie i globalnych napięć coraz wyraźniej widać, że kultura nie jest dodatkiem do rozwoju państwa, lecz jego fundamentem. To ona buduje odporność społeczną,

wzmacnia tożsamość, chroni pamięć i staje się narzędziem przeciwdziałania dezinformacji. W czasie kryzysów instytucje kultury pełnią rolę strażników znaczeń, a ich działania wpływają na morale, wspólnotę i zdolność społeczeństwa do reagowania na zagrożenia. W debacie porozmawiamy o tym, dlaczego inwestowanie w kulturę jest inwestowaniem w bezpieczeństwo – od ochrony dziedzictwa, przez rozwój nowoczesnych instytucji, po wspieranie wolnej twórczości, która kształtuje postawy i wartości.

Wystąpienie wprowadzające:

Marta Cienkowska, minister kultury i dziedzictwa narodowego

- Marcin Bosacki, sekretarz stanu, Ministerstwo Spraw Zagranicznych
- Małgorzata Kidawa-Błońska, marszałek, Senat Rzeczypospolitej Polskiej
- Prof. Małgorzata Omilanowska, dyrektor, Zamek Królewski w Warszawie
- Beata Stelmach, prezes, Totalizator Sportowy
- Krzysztof Żuk, prezydent, Miasto Lublin

Moderacja: Paweł Potoroczyn, dyrektor, Europejska Stolicy Kultury Lublin 2029

14 kwietnia 2026 | 16:15-17:15 | SALA B

Od aren sportowych po atrakcje turystyczne. Instytucje, które tworzą globalny wizerunek państwa

Sport i turystyka stają się dziś kluczowymi narzędziami budowania wizerunku państwa oraz przyciągania inwestycji, talentów i uwagi świata. Instytucje – od związków sportowych, poprzez organizacje turystyczne, aż po jednostki samorządowe – odgrywają strategiczną rolę w kreowaniu narracji o kraju nowoczesnym, otwartym i dynamicznym. W debacie porozmawiamy o tym, jak mądrze inwestować w infrastrukturę sportową, szkolenie młodych talentów, organizację międzynarodowych wydarzeń oraz promocję atrakcji turystycznych, aby wzmacniać pozycję państwa na globalnej scenie. Zastanowimy się również, jak współpraca instytucji publicznych, biznesu i środowisk sportowych może przełożyć się na długofalowe korzyści gospodarcze, społeczne i wizerunkowe.

Wystąpienie wprowadzające:

Piotr Borys, sekretarz stanu, Ministerstwo Sportu i Turystyki

- Michał Banasiak, prezes i współzałożyciel, Polski Instytut Dyplomacji Sportowej
- Magdalena Krucz, prezes, Polska Organizacja Turystycznej
- Elżbieta Lendo, prezes zarządu, Fundacja Polskie Hotele Niezależne
- Łukasz Wysocki, prezes, Gdańska Organizacja Turystyczna

Moderacja: Michał Gębski, Konfederacja Lewiatan

14 kwietnia 2026 | 17:30-18:30 | SALA A

Polska liderem obronności: rozwój przemysłu zbrojeniowego i wsparcie dla Ukrainy

Rosnące napięcia geopolityczne i wojna za wschodnią granicą UE przywróciły przemysłowi obronemu kluczowe znaczenie dla bezpieczeństwa i rozwoju gospodarczego Europy. Państwa NATO przeznaczają dziś rekordowe środki na obronność, dziś już wszystkie kraje wypełniają cel 2% PKB, w tym Polska będąca liderem z prawie 5%. Unia Europejska uruchamia z kolei instrumenty wspierające wspólne zamówienia i produkcję zbrojeniową. W tym kontekście Polska wyrasta na jeden z najważniejszych hubów przemysłu obronnego w regionie, łącząc skalę inwestycji, potencjał produkcyjny i zaplecze technologiczne. Debata poświęcona będzie roli przemysłu obronnego jako silnika wzrostu gospodarczego: od wpływu na innowacje, rynek pracy i łańcuchy dostaw, po znaczenie współpracy europejskiej i transferu technologii. Uczestnicy debaty zastanowią się, jak pogodzić potrzeby bezpieczeństwa z długofalową strategią rozwoju i konkurencyjności gospodarki.

- Andrzej Grzyb, poseł, przewodniczący komisji obrony narodowej, Sejm RP
- Adam Leszkiewicz, prezes, Polska Grupa Zbrojeniowa
- Magdalena Sobkowiak-Czarnecka, pełnomocnik Rządu do spraw Instrumentu na rzecz Zwiększenia Bezpieczeństwa Europy
- Maciej Witucki, przewodniczący, Rada Główna, Konfederacja Lewiatan

Moderacja: Marek Górski, prezydent, Konfederacja Lewiatan

14 kwietnia 2026 | 17:30-18:30 | SALA B

Talent, wiedza, innowacje. Dlaczego bez edukacji i nauki nie zbudujemy jutra

Historia rozwoju pokazuje, że największe skoki cywilizacyjne zaczynały się od inwestycji w edukację i naukę. To od jakości kształcenia, zdolności do tworzenia i przyciągania talentów oraz skutecznego transferu wiedzy do biznesu zależy dziś konkurencyjność krajów, ich odporność i pozycja w globalnej rywalizacji. Polska stoi przed wyborem: czy potraktuje edukację i naukę jako strategiczną inwestycję w przyszłość, czy pozwoli, by ich potencjał pozostał niewykorzystany. Debata poświęcona będzie roli talentu, wiedzy i innowacji jako fundamentów nowego modelu rozwoju. Uczestnicy zastanowią się, jak system edukacji i nauki powinien odpowiadać na potrzeby zmieniającego się rynku pracy, transformacji cyfrowej i zielonej oraz wyzwań demograficznych. Dyskusja dotyczyć będzie także warunków dla rozwoju badań, współpracy nauki z biznesem oraz budowania środowiska, w którym talenty chcą zostać, wracać i rozwijać się w Polsce.

Wystąpienie wprowadzające:

Maria Mrówczyńska, podsekretarz stanu, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

- Paula Bruszevska, prezeska, założycielka, Zwolnieni z Teorii
- Prof. Jerzy Hausner, przewodniczący rady programowej, Open Eyes Economy Summit, Fundacja GAP
- Prof. Jerzy Małachowski, dyrektor, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
- Damian Syjczak, zastępca dyrektora, Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej
- Prof. Magdalena Środa, filozofka

Moderacja: Joanna Bochniarz, Center for Innovative Education

14 kwietnia 2026 | 17:30-17:45 | SALA SASKI

Prezentacja raportu „Sportowe Soft Power. Ranking Państw 2026”

- Michał Banasiak, prezes i współzałożyciel, Polski Instytut Dyplomacji Sportowej
- Mieszko Rajkiewicz, wiceprezes i współzałożyciel, Polski Instytut Dyplomacji Sportowej

14 kwietnia 2026 | 20:00-22:45

Kolacja i wieczór networkingowy

Wieczór rozpocznie koncert Bartosza Listwana

Zapraszamy na wyjątkowy koncert, który stanowi artystyczny hołd dla jednego z najwybitniejszych polskich artystów XX wieku. „ZAUCHA PROJEKT” w wykonaniu Bartosza Listwana to starannie opracowany zbiór utworów słowno-muzycznych, w tym kompozycje m.in. duetu Jerzego Jarosława Dobrzyńskiego (muzyka) oraz Zbigniewa Książka (teksty). W programie usłyszymy m.in.: „Myśmy byli sobie pisani”, „Julo, czyli mus, męski blues”, „Byłaś serca biciem...”. Projekt osadzony jest w nurcie szeroko rozumianej muzyki rozrywkowej, wzbogaconej o elementy jazzu, funky, folku, R’n’B, muzyki skandynawskiej oraz filmowej. Koncert stanowi fuzję brzmień instrumentów akustycznych oraz elektronicznych, tworząc niepowtarzalny klimat i emocjonalną podróż przez ponadczasowe kompozycje.

14 kwietnia 2026 | 22:45

Zachęta - Narodowa Galeria Sztuki **Projekcja filmu i nocne zwiedzanie**

Przedpremierowy pokaz projektu *Języki z wody* oraz zwiedzanie aktualnych wystaw.

Języki z wody to instalacja audio-wideo Bogny Burskiej we współpracy z Danielem Kotowskim, w której społeczny Chór w Ruchu tworzony przez osoby słyszące i Głuche interpretuje pieśni wielorybów oraz różne kody komunikacyjne - jednocześnie w języku mówionym (po angielsku) i w międzynarodowym języku migowym (IS). Projekt poszukuje alternatywnych sposobów porozumiewania się, inspirowanych życiem *więcej-niż-ludzkim*. Stawia pytania o możliwości budowania nowych relacji i wrażliwości, które przekraczają granice niedostępnych sobie światów. Wystawę będzie można oglądać w Pawilonie Polskim podczas 61. Międzynarodowej Wystawy Sztuki – La Biennale di Venezia w 2026 roku. Organizatorką wystawy i opiekunką Pawilonu Polskiego jest Zachęta - Narodowa Galeria Sztuki.

Wystawy:

Barbara Kasten. Postabstrakcja

Karolina Wiktor. Kartografia macierzyństwa

ŚRODA, 15 KWIETNIA

15 kwietnia 2026 | 8:15-9:15 | SALA B

Na dobry początek - Ranne Ptaszki: rozmowa o życiu i pracy

- Agnieszka Holland, reżyserka filmowa
- Prof. Magdalena Środa, filozofka

15 kwietnia 2026 | 8:15-9:15 | SALA SASKI

Na dobry początek - Ranne Ptaszki: rozmowa o globalnej przyszłości

- Toomas Hendrik Ilves, były prezydent Estonii
- Prof. Karolina Wigura, socjolożka, Instytut Socjologii UW, Kultura Liberalna, LibMod

15 kwietnia 2026 | 9:30-10:30 | SALA A

Od sztuki do wpływu. Jak kultura wzmacnia międzynarodową pozycję Polski

W świecie globalnej rywalizacji o uwagę, zaufanie i wpływy kultura coraz częściej staje się jednym z kluczowych zasobów państw. Sztuka, dziedzictwo i współczesne narracje kulturowe kształtują międzynarodowy wizerunek krajów, wzmacniają ich soft power i wspierają długofalowe interesy gospodarcze oraz polityczne. Dla Polski, stojącej przed wyzwaniem wzmocnienia swojej rozpoznawalności i pozycji na arenie międzynarodowej, inwestycje w kulturę mogą być realnym narzędziem budowania wpływu. Panel dyskusyjny poświęcony będzie pytaniu, jak świadomie wykorzystywać kulturę w strategii obecności Polski w świecie: od promocji sztuki i dziedzictwa narodowego, przez współpracę międzynarodową i instytucjonalną, po rolę państwa, samorządów i sektora prywatnego w finansowaniu i eksporcie kultury. Uczestnicy zastanowią się, jak budować spójną opowieść o Polsce, która wzmacnia jej wiarygodność, atrakcyjność i zdolność oddziaływania w zmieniającym się porządku globalnym.

- Agnieszka Holland, reżyserka filmowa
- Grażyna Kulczyk, przedsiębiorczyni, kolekcjonerka i mecenaska sztuki
- Grażyna Plebanek, powieściopisarka, felietonistka
- Anda Rottenberg, historyczka sztuki, była dyrektorka Państwowej Galerii Sztuki Zachęta w Warszawie
- Prof. Michał Rusinek, pisarz, literaturoznawca

Moderacja: Grażyna Torbicka, dziennikarka, krytyczka filmowa, kreatorka kultury

15 kwietnia 2026 | 9:30-10:30 | SALA B

Jak nas widzą tak nas piszą

W erze globalnej komunikacji to często zagraniczne media decydują o tym, jak Polska jest postrzegana przez opinię publiczną, inwestorów czy decydentów w innych krajach. To one nadają ton narracjom o naszej polityce, gospodarce, kulturze i społeczeństwie – wzmacniając pozytywne historie lub utrwalając stereotypy. W trakcie panelu przyjrzymy się, jakie tematy najczęściej trafiają na łamy światowych redakcji, kto wpływa na ich kształt i jak państwo oraz instytucje mogą skuteczniej współpracować z mediami, by budować bardziej spójny i atrakcyjny wizerunek kraju. Porozmawiamy także o tym, jak reagować na dezinformację, jak tworzyć konkurencyjne narracje i dlaczego profesjonalne relacje z dziennikarzami stają się dziś elementem strategicznej komunikacji państwa.

- Jakub Krupa, The Guardian
- Raphael Minder, Financial Times
- Christine Ockrent, France Culture

Moderacja: Prof. Karolina Wigura, socjolożka, Instytut Socjologii UW, Kultura Liberalna, LibMod

15 kwietnia 2026 | 10:40-11:40 | SALA A

Promując przyszłość: Polska europejskim liderem cyfryzacji, innowacji i gospodarki danych

Cyfryzacja wchodzi dziś w nową fazę, w której kluczową rolę odgrywają sztuczna inteligencja, dane i zdolność do ich efektywnego wykorzystania. Dla Polski to moment szansy, ale i ryzyka – różnice w tempie adaptacji technologii mogą zdecydować o konkurencyjności całej gospodarki. Podczas panelu poruszone zostaną takie kwestie, jak AI i gospodarka oparta na danych zmieniają biznes, administrację i rynek pracy. Uczestnicy debaty zastanowią się, jakie warunki regulacyjne, kompetencyjne i inwestycyjne są niezbędne, by Polska nie tylko nadążała za globalnymi trendami, lecz aktywnie współtworzyła cyfrową przyszłość Europy. W jakim stopniu postępująca cyfryzacja i robotyzacja wpłyną na rynek pracy oraz dotychczasowe modele organizacji pracy?

- Michał Gramatyka, sekretarz stanu, Ministerstwo Cyfryzacji
- Michał Kobosko, poseł, Parlament Europejski
- Jacek Kowalski, członek zarządu ds. human capital, Orange Polska
- Renata Mroczek, prezes, Urząd Regulacji Energetyki
- Robert Soszyński, wiceprezes zarządu ds. operacyjnych, ORLEN S.A.

Moderacja: Eliza Turkiewicz, Konfederacja Lewiatan

15 kwietnia 2026 | 10:40-11:50 | SALA B

Gra o wizerunek. Sport narzędziem promocji Polski

Sport to dziś nie tylko emocje i widowisko, ale także realna przestrzeń współpracy państwa i biznesu w budowaniu marki kraju. Wiele firmy poprzez zaangażowanie w sport zyskują globalną widoczność, wiarygodność i dostęp do nowych rynków, jednocześnie stając się współtwórcami narodowej narracji. Uczestnicy debaty odpowiedzą na pytania jak sukcesy sportowe, wielkie wydarzenia oraz świadome strategie sponsoringowe mogą wzmocnić wizerunek Polski na arenie międzynarodowej. Podczas dyskusji zastanowimy się, jak łączyć cele marketingowe marek z długofalową promocją Polski, jak mierzyć efekty takich działań oraz jak budować partnerstwa pomiędzy administracją, biznesem i środowiskiem sportowym. Debata pokaże sport jako strategiczną inwestycję w promocję, zarówno kraju, jak i firm, które chcą rosnąć razem z marką Polska.

- Marcin Gortat, koszykarz, były reprezentant Polski i zawodnik NBA
- Radosław Kietliński, doradca zarządu, Totalizator Sportowy
- Robert Korzeniowski, lekkoatleta, czterokrotny mistrz olimpijski
- Katarzyna Majewska, prezes, PZU Życie S.A.
- Jagna Marczułajtis-Walczak, posłanka, Parlament Europejski
- Katarzyna Zillmann, wioślarka, wicemistrzyni olimpijska

Moderacja: Michał Kołodziejczyk, dyrektor, Canal+ Sport

15 kwietnia 2026 | 10:40-11:40 | SALA SASKI

Polska w grze o kapitał. Szanse i wyzwania dla inwestorów

W warunkach globalnej niepewności, wysokich stóp procentowych i rosnącej konkurencji o kapitał, decyzje inwestycyjne coraz silniej zależą od stabilności instytucjonalnej, przewidywalności regulacyjnej i odporności gospodarek. Europa mierzy się dziś z odpływem części inwestycji do USA i Azji, jednocześnie poszukując nowych impulsów rozwojowych i bezpiecznych lokalizacji dla kapitału. Polska jako jedna z największych gospodarek regionu, pozostaje ważnym graczem w tej rywalizacji, ale jej przewagi kosztowe stopniowo ustępują miejsca wyzwaniom strukturalnym. Panel poświęcony będzie pozycji Polski w globalnej grze o kapitał: od klimatu inwestycyjnego i dostępności finansowania, przez rolę rynku pracy, infrastruktury i innowacji, po znaczenie polityki państwa, kwestii stabilności systemu prawnego i współpracy europejskiej. Dyskusja pokaże, jakie warunki mogą przyciągnąć długoterminowych inwestorów i wzmocnić konkurencyjność polskiej gospodarki w nadchodzących latach.

Wystąpienie wprowadzające:

Prof. Dileep Rao, Florida International University, USA

- Mikołaj Dowgielewicz, dyrektor generalny, zastępca sekretarz generalnej, Europejski Bank Inwestycyjny
- Michał Jaros, sekretarz stanu, Ministerstwo Rozwoju i Technologii
- Prof. Mariusz Jan Radło, Katedra Globalnych Współzależności Gospodarczych, SGH
- Mikołaj Raczyński, wiceprezes zarządu ds. inwestycji, PFR S.A.

Moderacja: Małgorzata Mroczkowska-Horne, dyrektor generalna, Konfederacja Lewiatan

15 kwietnia 2026 | 11:40-12:05

Przerwa kawowa

15 kwietnia 2026 | 12:05-13:20 | SALA A

Instytucje kultury kreatorami wizerunku państwa

Kultura jest jednym z najskuteczniejszych narzędzi budowania międzynarodowej pozycji państwa i opowiadania historii o nim. W Polsce to instytucje kultury - muzea, teatry, centra sztuki, festiwale tworzą narracje, które kształtują sposób, w jaki świat postrzega nasz kraj. W panelu porozmawiamy o tym, jak świadoma polityka kulturalna, inwestycje w twórczość i profesjonalna promocja projektów artystycznych mogą wzmacniać wiarygodność Polski, rozwijać jej soft power i budować długofalowe relacje międzynarodowe. Zastanowimy się również, jak instytucje kultury mogą odpowiadać na globalne wyzwania i wykorzystać swoje kompetencje do kreowania nowoczesnego, otwartego i atrakcyjnego wizerunku Polski na świecie.

- Łukasz Adamski, zastępca dyrektora, Zachęta - Narodowa Galeria Sztuki
- Michał Adelt-Jóźwiak, zastępca dyrektora, Narodowe Centrum Kultury
- Kamila Dorbach, dyrektor, Polski Instytut Sztuki Filmowej
- Marcin Hamkało, zastępca dyrektora ds. wydawniczych, Instytut Książki
- Prof. Marcin Napiórkowski, dyrektor, Muzeum Historii Polski
- Aleksandra Szymańska, dyrektor, Instytut Przemysłów Kreatywnych
- Olga Wysocka, dyrektorka, Instytut Adama Mickiewicza

Moderacja: Katarzyna Kasia, filozofka, wykładowczyni akademicka

15 kwietnia 2026 | 12:05-13:20 | SALA B

Polska moich marzeń - debata o aspiracjach, oczekiwaniach i planach Pokolenia Z

Koncepcję debaty przygotował prof. Jacek Męcina, autor raportu „Zetki wkraczają do gry”, który analizuje sytuację młodych na rynku pracy z ich własnej perspektywy. Publikacja porusza kwestie zawodowych planów Pokolenia Z, oczekiwań wobec pracodawców, sposobu definiowania pozycji zawodowej, a także postaw wobec równowagi między życiem prywatnym a pracą. Ocenia również samoocenę kompetencji młodych oraz ich opinie o warunkach i organizacji pracy. W raporcie znalazły się także wątki demograficzne, rodzinne oraz spojrzenie młodych na gospodarkę, rozwój i rolę instytucji europejskich. Celem opracowania jest lepsze zrozumienie nowych trendów i dostarczenie wiedzy potrzebnej do tworzenia adekwatnych strategii organizacyjnych i polityk publicznych. W obliczu wyzwań technologicznych, demograficznych i społeczno-gospodarczych te wnioski staną się punktem wyjścia do rozmowy z młodym pokoleniem o ich aspiracjach i wizji rozwoju kraju w nadchodzącej dekadzie.

Prezentacja wyników badań:

- Prof. Jacek Męcina, Konfederacja Lewiatan
- Marta Seredyńska, Uniwersytet Warszawski

- Piotr Zimolzak, SW RESEARCH

Debata:

- Zu Bochniarz, studentka UW
- Mikołaj Florczak, student SGH, GenbOOst
- Wiktoria Nowak, studentka UW, GenbOOst
- Tatiana Wieczorek, studentka UW
- Michał Zwierzewicz, student SGH

Moderacja: Prof. Jacek Męcina, Konfederacja Lewiatan

Komentarz do debaty: Agnieszka Dziemianowicz-Bąk, ministra rodziny, pracy i polityki społecznej

15 kwietnia 2026 | 13:35-14:05 | SALA A

Wystąpienie gościa specjalnego
Does Poland deserve a better image?

Wprowadzenie: Prof. Barbara Mróz-Gorgoń, prezeska, Fundacja Marka Polska Think Tank

Simon Anholt, doradca polityczny, twórca Good Country Index

15 kwietnia 2026 | 14:05-15:05 | SALA A

Siła marki narodowej: jak państwa kształtują swoją pozycję w globalnym świecie

Budowanie silnej marki narodowej staje się jednym z kluczowych wyzwań współczesnych państw - wpływa na ich międzynarodową wiarygodność, atrakcyjność inwestycyjną, rozwój gospodarczy oraz pozycję geopolityczną. Estonia, uznawana za światowego lidera cyfryzacji i nowoczesnego państwa, jest jednym z najbardziej inspirujących przykładów skutecznego kreowania wizerunku narodowego opartego na innowacyjności, przejrzystości i zaufaniu publicznym. Dyskusja stanie się punktem wyjścia do refleksji nad tym, jak inne kraje - w tym Polska - mogą strategicznie projektować swoją reputację, wzmacniać swoją rozpoznawalność i wykorzystywać wartości oraz kompetencje narodowe jako kapitał rozwojowy w dynamicznie zmieniającym się świecie.

- Enass Alshahwan, ambasador, Ambasada Królestwa Arabii Saudyjskiej
- Toomas Hendrik Ilves, były prezydent Estonii
- Malwina Pawłowska, dyrektor zarządzająca, wiceprezes zarządu, Fundacja Roberta Dobrzyckiego
- Maciej Szudek, prezes zarządu, Polska Fundacja Narodowa
- Eliza Zeidler, sekretarz stanu, Ministerstwo Aktywów Państwowych

Moderacja: Prof. Barbara Mróz-Gorgoń, prezeska, Fundacja Marka Polska Think Tank

15 kwietnia 2026 | 13:35-14:35 | SALA B

PR Polski okiem Zetek: współczesny patriotyzm okiem młodego pokolenia

Panel dyskusyjny z udziałem absolwentów Akademia Budowania Przyszłości poświęcony rozmowie o Polsce widzianej oczami młodego pokolenia – doświadczeniach, aspiracjach oraz wizji przyszłości. W centrum dyskusji znajdzie się pytanie o to, co dziś – z perspektywy młodych ludzi – jest największym powodem do dumy z Polski. Czy jest to przedsiębiorczość i kreatywność Polaków, dynamiczne zmiany społeczne i gospodarcze ostatnich dekad, bogactwo kultury i dziedzictwa, czy może rosnące zaangażowanie obywatelskie i wrażliwość społeczna? W debacie publicznej głos młodego pokolenia wciąż bywa słabiej słyszalny, mimo że to właśnie młodzi ludzie będą w największym stopniu współtworzyć rzeczywistość społeczną, gospodarczą i polityczną Polski w nadchodzących latach. Jakie wartości i priorytety powinny kształtować decyzje podejmowane dziś z myślą o kolejnych pokoleniach? Panel ma być okazją do inspirującej, otwartej rozmowy, w której młodzi uczestnicy nie tylko podzielą się swoimi obserwacjami, ale także zaproponują wizję Polski, z której kolejne pokolenia będą mogły być dumne.

- Zuzanna Kosieradzka, studentka UW
- Maja Kwiatkowska, studentka UW
- Marianna Laudy, studentka UW
- Karolina Polichnowska, studentka Uniwersytetu SWPS
- Roksana Włodarczyk, koordynatorka wolontariatu Kongresu Kobiet

Moderacja:

Karol Seliga, student UW

Kornelia Wochna-Frańczak, założycielka Akademii Budowania Przyszłości, Klub Akademii Liderok

15 kwietnia 2026 | 15:05-15:15 | SALA A

Podsumowanie i zakończenie konferencji

15 kwietnia 2026 | 15:15-16:15

Lunch