

Program EFNI 2024

(aktualizacja: 24 lipca)

PANELE DYSKUSYJNE

ŚCIEŻKA **EUROPA W ZRÓWNOWAŻONYM ŚWIECIE**

Rezyliencja w czasach kryzysów. Czym jest, jak ją budować?

Nasza rzeczywistość staje się coraz bardziej skomplikowana: kolejna fala rewolucji technologicznej, zmiany klimatyczne, napięcia geopolityczne, wojna w Ukrainie. Jak żyć i rozwijać się w świecie gwałtownych zmian i multi-kryzysów. Jak nasze społeczeństwa mogą stać się bardziej odporne? Jakie są najważniejsze zagrożenia dla demokracji?

Liderki biznesu

Dyskusja na temat przywództwa i równowagi. Jak wzmacniać pozycję kobiet w biznesie, w jaki sposób liderki rozwiązują problemy współczesności, a także - jak zachować zdrowie i harmonię w życiu, zarówno prywatnym, jak zawodowym.

Kobieta w samorządzie - kobieta w biznesie

Być może wciąż nie jest idealnie, lecz zdecydowanie idzie ku lepszemu: u sterów coraz większej liczby znaczących organizacji stają kobiety. Dotyczy to nie tylko wielkich korporacji, lecz również firm właścicielskich, które rozwijają za sprawą przedsiębiorczych kobiet, a także - administracji publicznej. Wystarczy spojrzeć na bieżący fenomen trójmiejski czy na Łódź od lat rządzoną przez prezydentkę. Jakich jakościowych zmian dostarcza przywództwo kobiet? Co determinuje pozytywne, dynamiczne zmiany na lepsze oraz szybki rozwój za sprawą prezeski, menedżerki, bizneswoman czy prezydentki? Co motywuje je do działania, aktywności publicznej, do sięgania szczytów władzy. Wreszcie - czy polityka gender balance już się sprawdziła, a w najbliższej przyszłości znikną parytety czy suwaki, stanowiące model przejściowy, bo staną się zwyczajnie zbędne?

Przetrwają najbardziej krytyczni. O konieczności i strategiach ćwiczenia krytycznego myślenia w świecie AI

Rozmowa wokół badań neuronaukowców nad działaniem naszych mózgów, roli czytania w rozwoju krytycznego myślenia i znaczenia tych elementów dla stabilności demokracji.

Przyszłość należy do miękkich, czytających. Empatia i współpraca jako twarde kompetencje przyszłości w biznesie.

O zaangażowaniu biznesu w budowanie kompetencji, wspólnot pracowniczych i lokalnych jako narzędzia budowania kapitału społecznego; employer branding, ESG... oraz wyników finansowych.

Równo-waga: dobre praktyki i wyzwania stojące przed biznesem

Po raz drugi podczas EFNI ogłaszane są wyniki konkursu adresowanego do firm, które praktykują politykę inkluzywności i równości. Dyskusja w gronie ekspertów i laureatów konkursu o dobrych praktykach, ale i wyzwaniach stojących przed organizacjami i legislatorami.

Umiejętności przyszłości

Warunki na rynku pracy i zestaw niezbędnych kompetencji stale ewoluuje. Ciągłe podnoszenie kwalifikacji i nabywanie nowych umiejętności jest nieuniknione, by nadążyć za zmieniającym się jak w kalejdoskopie światem automatyzacji, robotyzacji, transformacji cyfrowej i sztucznej inteligencji. Które z nich stają się coraz bardziej przydatne? Twarde kwalifikacje? Umiejętności cyfrowe? Czy raczej kompetencje miękkie, zdolność do adaptacji, inteligencja emocjonalna i umiejętność komunikacji i współpracy? Jakie narzędzia mają do dyspozycji firmy, by wspierać rozwój pracowników w zmiennym środowisku biznesowym?

Biznes dla Kultury: Partnerstwo na Przyszłość

Jakie są korzyści z partnerstwa między światem sztuki a biznesem? Podczas rozmowy zaprezentowane zostaną modele partnerstw publiczno-prywatnych, innowacyjne formy finansowania oraz przykłady udanych projektów. Omówione zostaną również strategie komunikowania takich relacji. Jak wykażą nasi rozmówcy, wspieranie kultury buduje pozytywny wizerunek firm, angażuje społeczność i tworzy unikalne doświadczenia klienta. Opowiemy o tym, jak komunikować wartość kultury, budować długotrwałe relacje (nie tylko te biznesowe) oraz odpowiadać na potrzebę dobrostanu zespołu.

ŚCIEŻKA EUROPA W ROKU WYBORCZYM

Unia na zakręcie?

Wybory do Parlamentu Europejskiego potwierdziły zwiększony wpływ radykalnej, populistycznej prawicy w wielu krajach, w tym przede wszystkim we Francji, Włoszech, Austrii, ale i Niemczech. Trend potwierdził się w przyspieszonych wyborach parlamentarnych we Francji. W Polsce dobry wynik uzyskała Konfederacja oraz krytykująca politykę wspólnotową PiS. Czy zjednoczonej Europie grozi fala konfliktów i kryzysów spowodowanych napłynięciem do Brukseli skrajnych polityków? Jak traktować planowane reformy wewnątrz UE w związku z silną kontestacją populistów zwiększenia integracji, ale i rozszerzania strefy EURO i samej Unii o nowe kraje, w tym Ukrainę, z którą latem Bruksela podjęła dalsze negocjacje?

ŚCIEŻKA **EUROPA NA GLOBALNYCH RYNKACH**

Bliski Wschód – czy jest szansa na trwały pokój?

Od jesieni ubiegłego roku oczy świata znów skupione są na Izraelu i operacji wojskowej prowadzonej w Strefie Gazy. Kolejna odsłona konfliktu palestyńsko-izraelskiego pokazuje, jak bardzo trudno o pokój w regionie. Czy rządy konserwatywnej prawicy izraelskiej przekłada się na konfrontacyjny ton rządu izraelskiego? Wreszcie, jak oddzielić terroryzm Hamasu od cierpienia ludności cywilnej, a także – jak zmiana w Białym Domu może przełożyć się na rozmowy pokojowe? Czy idea dwóch państw jest wciąż możliwa do zrealizowania? Tymczasem Bliski Wschód to nie tylko Strefa Gazy i polityka izraelska, lecz szereg sąsiednich państw mających swoje ambicje i cele polityczne.

Nowe centrum świata - przyszłość Chin i globalne ambicje azjatyckich gospodarek

Chiny w ostatnich latach pozostają w ostrym sporze z USA. Gra toczy się o faktyczną hegemonię polityczną, ale przede wszystkim gospodarczą. Amerykanie starają się rugować z własnego rynku biznes chiński, z kolei Pekin poszukuje sojuszy i wpływów w różnorodnych miejscach świata, w tym państwach Ameryki Łacińskiej oraz w Afryce. Jednym z punktów zapalnych – dobrze ilustrujących złożoność problemów i linie przecinania się interesów – jest status Tajwanu i spory o basen Morza Południowochińskiego. Jakiej postawy w tym kontekście powinniśmy oczekiwać od Unii Europejskiej oraz rządu polskiego? Choć sporo wniosków wyniesiono z ograniczeń łańcuchów dostaw czasu pandemii, nadal Europa jest mocno uzależniona od towarów z Dalekiego Wschodu. Wreszcie, jaka przyszłość czeka relacje między obu Koreami, zwłaszcza że na granicy znów mocno iskrzy.

Indeks wiarygodności ekonomicznej (IWEPE)

Wiarygodność ekonomiczna państwa jest zawsze istotna. W takich czasach jak obecne jest fundamentalnie ważna. Jej odczuwalne obniżenie zawęży możliwości przeciwdziałania sytuacjom kryzysowym – tak w skali międzynarodowej jak i krajowej. Konceptcję IWEPE opracował zespół ekspertów współpracujących z Open Eyes Economy Summit oraz Europejskim Kongresem Finansowym, Fundacją Wolności Gospodarczej, Instytutem Finansów Publicznych, Konfederacją Lewiatan, Szkołą Główną Handlową w Warszawie. Zespół przygotował i upublicznił dwie edycje Indeksu. Raporty zespołu zostały ogłoszone w latach 2022 i 2023 na Open Eyes Economy Summit w Krakowie. W tym roku przedstawiona zostanie III edycja Indeksu obejmująca pięć państw Europy Środkowej: Czechy, Polskę, Rumunię, Słowację i Węgry. W roku 2025 (dane z lat 2008-2024) do Indeksu zostanie włączona grupa państw strefy euro o największych gospodarkach: Francja, Hiszpania, Holandia, Niemcy i Włochy.

Rola i znaczenie sektora kreatywnego dla gospodarki

Branże kreatywne – od dizajnu poprzez sztukę aż po media – są katalizatorami zmian społecznych i ekonomicznych. Wzbogacają kulturę i przyczyniają się do tworzenia nowych miejsc pracy. Przekształcają społeczności, jednocześnie inspirując nowe ścieżki rozwoju i globalnej konkurencyjności. Jak jednak w pełni uwolnić potencjał wyobraźni jako siły napędowej współczesnego zrównoważonego dobrobytu? I jakie jest rzeczywiste znaczenie tego sektora dla gospodarki, zarówno w skali makro, jak i mikro?

Biznes idzie do sądu: potrzeby, alternatywy, szanse

Instrumenty rozwiązywania sporów a potrzeby biznesu. Jakiego ryzyka dotyczą biznes sądzący się w Polsce i za granicą? Studium przypadku Polska- Ukraina: czy potrzebne jest specjalne forum rozstrzygnięcia sporów inwestycyjnych?

Przyszłość jednolitego rynku UE

Po wyborach do UE, które odbędą się w czerwcu 2024 r., na nową ekipę wywierana jest znaczna presja, aby stawiła czoła krytycznym wyzwaniom stojącym przed jednolitym rynkiem. Nowe władze Unii Europejskiej staną przed krytycznym wręcz wyzwaniem i presją. Jako kamień węgielny integracji europejskiej, jednolity rynek odegrał zasadniczą rolę w napędzaniu wzrostu gospodarczego, wspieraniu innowacji i zwiększaniu konkurencyjności europejskich przedsiębiorstw. Z drugiej jednak strony, pozostają jednak znaczące przeszkody, w tym biurokratyczne zawiłości, fragmentacja regulacji oraz bariery dla transgranicznego handlu i inwestycji.

Raport wysokiego szczebla Enrico Letty "Znacznie więcej niż rynek" zawiera kompleksowy plan ożywienia jednolitego rynku. Raport podkreśla potrzebę zmodernizowanych, dynamicznych i przyjaznych dla biznesu ram regulacyjnych, które mogą dostosować się do zmieniającego się krajobrazu gospodarczego i zmian geopolitycznych. Wraz z rozpoczęciem nowej kadencji, kluczowe jest omówienie i dostosowanie strategii, które mogą w pełni wykorzystać potencjał jednolitego rynku.

Przyszłość relacji Amerykańsko-Europejskich

Jak bardzo wynik wyborów prezydenckich w USA zaważy na relacjach transatlantyckich? Wojna w Ukrainie i agresywna polityka Putina pozwoliły zintensyfikować i wzmocnić współpracę między Waszyngtonem a Brukselą i poszczególnymi krajami Unii. Zwłaszcza w sferze militarnej. Czy Europa powinna postawić na jeszcze bliższe relacje gospodarcze z USA i jak zdefiniować korzyści płynące z większego niż dotąd przepływu produktów i usług oraz – czy UE powinna zrewidować swoją politykę w tym względzie o mocniej otworzyć swój rynek? Wreszcie, czy Stany Zjednoczone zdołają utrzymać pozycję globalnego hegemonu i to niezależnie od tego, kto zasiądzie w Białym Domu?

Czy unijne regulacje sprzyjają konkurencyjności?

Deregulacja rynków staje się ponownie kluczową kwestią w debacie publicznej, przede wszystkim w odniesieniu do polityki Unii Europejskiej i działających na wspólnym rynku firm. Z jednej strony padają zarzuty wobec Komisji Europejskiej i Parlamentu Europejskiego o nadmierną ingerencję w rynek i precyzyjne regulowanie jego poszczególnych sektorów. Z drugiej strony podkreśla się wsparcie finansowe ze strony unijnych agend, zwłaszcza w momentach kryzysowych, i nie chodzi już tylko o potężne subsydiowanie rynku rolnego. Jeśli jednak regulacje ograniczają swobodę prowadzenia biznesu, może to przynieść fatalne skutki w konfrontacji rynku unijnego z USA czy Azją. Na co firmy liczą w kontekście powyborczej zmiany w Europie?

Autonomia Strategiczna Europy

Ogromne zmiany na świecie zmuszają Europę do przededefiniowania swojej roli w relacjach globalnych, zwłaszcza w kontekście bezpieczeństwa i geopolityki. Z jednej strony Unii grozi izolacjonistyczna i konfrontacyjna polityka Białego Domu pod rządami Donalda Trumpa, z drugiej – agresywna, mocarstwowa polityka Kremla. Na domiar złego w ostatnich latach zmagamy się z szeregiem zdarzeń nieprzewidywalnych, a krytycznych dla kondycji społecznej i gospodarczej – z pandemią na czele oraz wzrostem poparcia dla prawicowego populizmu. W jaki sposób strategicznie podejść do zmiany w kierunku znaczącej roli Europy na świecie i niezależności jej głosu w dyskursie globalnym?

Polska prezydencja w Radzie Europejskiej – na co możemy liczyć?

Czy w warunkach, kiedy wspólnota europejska stawia na szersze spojrzenie niż partykularne interesy pojedynczych państw – w kontekście zagrożeń militarnych ze wschodu czy potrzeby wzmocnienia wspólnego rynku oraz kryzysu wokół Zielonego Ładu – jest miejsce na rozważanie korzyści dla Polski w związku ze zbliżającą się prezydencją w Radzie UE? A jednak, zdaje się, że jest to znakomita okazja, aby zastanowić się, czego Polska jako ważny europejski rynek o ogromnych aspiracjach i potencjale potrzebuje w kategoriach legislacji unijnej, aby przyspieszyć wzrost czy zwiększyć konkurencyjność. Poza tym, przedmiotem ważnych dyskusji pozostają kwestie nie tylko gospodarcze, lecz i społeczne, kulturowe, a także militarne. Czego zatem spodziewać się po polskiej prezydencji, i co w tej kwestii ma do powiedzenia biznes obecny na naszym rynku?

Przyszłość Unii Europejskiej

Czy Unia Europejska – rozumiana jako trwała wspólnota oparta na traktatowych porozumieniach – jest gotowa na dynamiczne zmiany zachodzące czy to w sferze gospodarczej i społecznej, czy też geopolitycznej i środowiskowej? Na ile jest ona organizmem sprawnym, zdolnym do szybkiego reagowania i dostosowywania się, a także, niwelowania wewnętrznych oporów względem głównego nurtu? Wiele doświadczeń minionych lat, zwłaszcza w XXI wieku, dowodzi, że bywa z tym różnie. Warto przy tym pamiętać, że Unia ma duże ambicje – nie chce być wspólnotą reaktywną, lecz liderować światu w wielu obszarach. Czy to realne? Albo też, ile musi się zmienić, aby stało się to realne?

Debata oksfordzka „Bezpieczeństwo militarne vs bezpieczeństwo ekologiczne”

W debacie, w której wezmą udział studenci z Polski i Szwecji, dojdzie do starcia dwóch przeciwstawnych wizji bezpieczeństwa. Pierwszą jest bezpieczeństwo militarne, które nabrało szczególnego znaczenia w kontekście rosyjskiej wojny na Ukrainie i decyzji krajów nordyckich o zrezygnowaniu z neutralności i wejściu do NATO. Drugą natomiast jest bezpieczeństwo ekologiczne, które nabiera znaczenia w kontekście coraz bardziej niepokojących zmian klimatycznych zachodzących w ostatnich latach. Organizatorami kolejnej już debaty oksfordzkiej w ramach EFNI są, jak przed rokiem, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie oraz Uniwersytet Łódzki. Każda z tych uczelni zaprosi dwójkę przedstawicieli z uczelni szwedzkich blisko z nimi współpracujących. SGH ze Stockhom School of Economics, a Uniwersytet Łódzki – z Malmö University.

ŚCIEŻKA **EUROPA I CYFROWA TRANSFORMACJA**

Jak Europa może odzyskać pozycję lidera technologicznego i globalną konkurencyjność?

Europa znajduje się w krytycznym momencie. Na początku XXI wieku PKB na mieszkańca USA i UE były na tym samym poziomie. Jednak do 2023 r. PKB na mieszkańca w USA podwoił się w porównaniu z UE (80 tys. USD w porównaniu z 40 tys. USD). UE stopniowo traci swoją globalną konkurencyjność i pozostaje w tyle pod względem innowacyjności. Trzydzieści lat po formalnym ustanowieniu, jednolity rynek UE pozostaje w dużej mierze niekompletny. Firma w Amsterdamie wciąż napotka na poważne bariery w oferowaniu usług w Helsinkach, Wilnie czy Atenach. UE nie jest już żyznym gruntem dla innowacji, rozwoju technologii i rozwoju światowej klasy firm. Wraz z szybkim przyjęciem technologii sztucznej inteligencji w USA i Chinach w porównaniu z UE, istnieje duże ryzyko dalszego pogłębiania się luki konkurencyjnej w UE. Jednym z głównych czynników utraty globalnej konkurencyjności przez UE jest powolne wdrażanie technologii i innowacji. Europa pozostaje w tyle pod względem wszystkich głównych osiągnięć technologicznych, niezależnie od tego, czy chodzi o przetwarzanie w chmurze, sztuczną inteligencję czy obliczenia kwantowe.

Jak budować polskie marki, które podbiją świat?

W tym wyjątkowym i inspirującym panelu dyskusyjnym przedsiębiorcy i eksperci podzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem w zakresie rozwoju polskich marek na arenie globalnej. Dyskusja obejmie kluczowe zagadnienia, takie jak strategie budowania międzynarodowej obecności marki, innowacyjne podejścia do marketingu, wykorzystanie technologii w rozwijaniu marki oraz przykłady sukcesów polskich firm na rynkach zagranicznych.

Panel dyskusyjny realizowany jest w ramach Kotler Awards 2024. Kotler Awards jest globalną nagrodą w dziedzinie zarządzania i marketingu. Nagrody prof. Philipa Kotlera mają na celu zwiększenie konkurencyjności biznesu poprzez promowanie przykładów osób i firm, które tworzą innowacyjne wartości dla klientów i osiągają pomyślne wyniki biznesowe poprzez różne działania marketingowe zwiększające konkurencyjność. W tym roku pierwsza edycja nagrody ma miejsce w Polsce, a wręczenie nagród odbędzie się podczas Europejskiego Forum Nowych Idei EFNI w Sopocie.

Uczelnie przyszłości

Dyskusja miałaby dotyczyć wyzwań, przed jakimi stoją uczelnie w związku z rozwojem Sztucznej Inteligencji, zmianami demograficznymi i klimatycznymi, nowym potencjalnym kryzysem migracyjnym, a także kwestiami społecznymi (à polaryzacja). Ze strony SGH w debacie weźmie udział dr hab. Piotr Wachowiak, prof. SGH. Zależałoby nam też, by w debacie wziął udział nowy rektor Uniwersytetu Łódzkiego prof. dr hab. Rafał Matera, a także reprezentantka bądź Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, pani rektor dr hab. Barbara Jankowska, prof. UEP, bądź Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach pani rektor prof. dr hab. inż. Celina M. Olszak.

Dezinformacja w erze cyfrowej: jakie zagrożenia niesie dla demokratycznych wyborów?

Fałszywe, wprowadzające w błąd informacje stanowią zagrożenie dla demokracji, zwłaszcza w okresie wyborczym. W czerwcu 2024 r. 360 mln Europejczyków głosowało w wyborach europejskich. Jak Europa poradziła sobie z dezinformacją? Jakie wnioski wyciągnęła?

Dwa słowa jeden świat: o dzieciach online i offline

Jak zbalansować czas spędzany przez młodych ludzi w świecie wirtualnym i realnym, aby pozytywnie wpływać na ich rozwój i zdrowie psychiczne? Jak wspierać ich w świadomym bezpiecznym korzystaniu z technologii? O roli rodziców, szkoły, platform i rządów w tworzeniu bezpiecznego środowiska internetowego dla dzieci i młodzieży.

Kobiety w nowych technologiach/Kobiety w STEM.

Cyfrowe priorytety polskiej prezydencji w Radzie UE

ŚCIEŻKA EUROPA I CYFROWA TRANSFORMACJA

CSR 2024 - czy marki dbają o dobrostan konsumenta?

Czy społeczna odpowiedzialność marek w praktyce stanowi już ważne ogniwo ich strategii rozwoju? Czy firmy potrafią sprawnie, ale też rozsądnie i uczciwie, tworzyć wartość dodaną adresowaną otoczeniu biznesowemu i odbiorcom swych dóbr? Jak wygląda ta polityka w obszarze dbałości o dobrostan, profilaktykę zdrowotną i dobre nawyki żywieniowe Polaków? A także, czy o polski rynek można pod tym względem postrzegać jako dojrzały? Kto wnosi na rynek dobre praktyki - globalne organizacje, lokalne przedsiębiorstwa, a może regulatorzy? Czy CSR może stanowić wartość marki czy jedynie jej powinność bądź wymóg narzucany legislacją?

Cyrkularność i rozszerzona odpowiedzialność producenta

Czy społeczna odpowiedzialność marek w praktyce stanowi już ważne ogniwo ich strategii rozwoju? Czy firmy potrafią sprawnie, ale też rozsądnie i uczciwie, tworzyć wartość dodaną adresowaną otoczeniu biznesowemu i odbiorcom swych dóbr? Jak wygląda ta polityka w obszarze dbałości o dobrostan, profilaktykę zdrowotną i dobre nawyki żywieniowe Polaków? A także, czy o polski rynek można pod tym względem postrzegać jako dojrzały? Kto wnosi na rynek dobre praktyki - globalne organizacje, lokalne przedsiębiorstwa, a może regulatorzy? Czy CSR może stanowić wartość marki czy jedynie jej powinność bądź wymóg narzucany legislacją?

OZE: dobre praktyki i wyzwania w na europejskim rynku

W ostatnich latach coraz więcej dużych organizacji stawia nie tylko na certyfikowaną energię pozyskaną z OZE, lecz również na potężne inwestycje w instalacje fotowoltaiczne i farmy wiatrowe. Rynek OZE to z jednej strony odpowiedzialność społeczna biznesu i filar strategicznego rozwoju, z drugiej – rynek prosumentów mający ogromny potencjał. Czego więc potrzeba, aby przyspieszyć i wesprzeć rozwój tego rynku? Jakich zmian legislacyjnych wymaga Polska, jakie są dobre praktyki w Unii Europejskiej? Czy poradziłyśmy sobie z kwestią magazynowania i oddawania do sieci nadwyżek energii z OZE oraz – czy Polacy nadal wymagają edukacji pod tym względem?

Przyszłość rolnictwa

Wyzwania dla krajowego rolnictwa: co przyniesie nowa kadencja PE i KE? Jakie korzyści daje prowadzenie produkcji rolniczej zgodnie z zasadami rolnictwa zrównoważonego? Czy efektywna produkcja rolna może iść w parze z ochroną środowiska i czy niezbędnym elementem są innowacje? Jakie technologie i narzędzia mogą być wykorzystywane w rolnictwie (obecnie i w przyszłości), aby zwiększyć efektywność i zrównoważyć wpływ na środowisko?

Europejski Zielony Ład oraz nowa kadencja Komisji Europejskiej i polska prezydencja w Radzie UE

Zielony Ład stał się hasłem i przedmiotem ostrych sporów. Już nawet euroentuzjaści – uginając się przed protestami i presją rozmaitych grup społecznych – ostrożnie wypowiadają się w sprawie wdrożenia wszystkich założeń tego projektu i osiągnięcia celów w 2050 roku. Czy nowa obsada Parlamentu Europejskiego i Komisji Europejskiej podejmą się rewizji wcześniej przyjętych założeń? Jaki wkład w finalny kształt regulacji i obowiązki nakładane na firmy może mieć polska prezydencja w Radzie Unii Europejskiej?

Prezentacja trzeciej edycji ekoindeksu Banku Millennium

Raport Eko-indeks Millennium to analiza przygotowana przez Bank Millennium we współpracy z partnerami merytorycznymi: Urzędem Patentowym RP, Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie oraz Szkołą Główną Handlową w Warszawie. Celem opracowania jest kontynuacja zapoczątkowanej w 2022 roku dyskusji dotyczącej skali i tempa zaangażowania regionów w zieloną transformację Polski. Intencją autorów jest także, aby niniejszy raport wspierał realizację celów strategii zrównoważonego rozwoju regionów m.in. poprzez identyfikację i wskazanie mocnych oraz słabych stron regionów w obszarze zielonej transformacji, a także wsparcie współpracy w tym zakresie.

ŚCIEŻKA ZDROWA EUROPA

Kondycja psychofizyczna Europejczyków

Europa stoi przed szeregiem wyzwań związanymi ze zdrowiem psychicznym jej mieszkańców. Mamy obecnie do czynienia z rosnącą falą depresji, przede wszystkim wśród młodszych Europejczyków. Jak połączyć duże doświadczenie w profilaktyce takich krajów jak Finlandia czy Szwecja z ogromnymi potrzebami edukacyjnymi innych krajów UE? Na kim spoczywają główne powinności – państwie, władzach lokalnych, biznesie?

Przywracanie praworządności w Polsce - przypadek rynku aptek

Minione lata dały wiele przykładów tego, jak nie stanowić prawa – także tego gospodarczego. Praktyka „wrzutek” poselskich, bicie legislacyjnych rekordów szybkości, łamanie zasady praworządności i niespójność przepisów regulujących praktykę przedsiębiorstw to tylko wierzchołek góry lodowej problemu, a sektor apteczny stanowi dobrą jego egzemplifikację. Jak biznes funkcjonuje dziś w warunkach nadregulacji i niestabilności? Jak nowy rząd postrzega „odziedziczone” regulacje i jak widzi proces przywracania praworządności?

Bezpieczeństwo lekowe Polski jako jeden z wymiarów odporności kraju

Zgodnie z wytycznymi NATO odporność państwa składa się z 7 obszarów: ciągłości działania administracji publicznej i zapewnienia kluczowych procesów państwa, zaopatrzenia w energię, zdolności do reagowania na masowe niekontrolowane migracje, zaopatrzenia w wodę i żywność, zdolności do reagowania na zdarzenia z dużą liczbą ofiar, zapewnienia łączności, transportu cywilnego. My uważamy, że dodatkowym wymiarem odporności państwa, brakującym w powyższym wyliczeniu, jest bezpieczeństwo lekowe rozumiane jako zdolność do zapewnienia dostępu do farmakoterapii dla pacjentów w momentach kryzysowych.

Temat wzmocnienia produkcji leków w Europie jest obecnie dyskutowany na poziomie unijnym. Instytucje unijne zainteresowane są tym zagadnieniem jako elementem wzmocnienia autonomii strategicznej UE. Obecnie 80% substancji czynnych wykorzystywanych do produkcji leków jest produkowana poza terenem UE. Europejska Agencja Leków opublikowała w grudniu 2023 r. listę leków krytycznych, w kwietniu 2024 r. ruszyły prace Europejskiego Sojuszu Leków Krytycznych, a prezydencja belgijska w Radzie Unii Europejskiej podkreśla potrzebę stworzenia aktu legislacyjnego wzmacniającego produkcję leków w UE.

Jak strategicznie podejść do polityki zdrowotnej w Polsce

Problemów jest wiele - starzejące się społeczeństwo, plaga zachorowań na nowotwory, choroby serca i depresję, kiepska profilaktyka i świadomość społeczną, wreszcie - niewystarczające finansowanie publicznej opieki zdrowotnej. Jak w sposób kompleksowy, uwzględniający wszystkich interesariuszy, czy też uczestników rynku zdrowotnego, podejść do diagnozy stanu faktycznego, aby dalej - wypracować strategię zmian w kierunku znaczącej poprawy? Gdzie szukać dobrych wzorców, ale i ekspertów - praktyków, zwłaszcza w publicznym sektorze usług, a także - jaką rolę w Polsce powinna spełniać prywatne firmy świadczące opiekę zdrowotną na rozmaitych etapach i poziomach?

Polityka zdrowotna – nowe spojrzenie na profilaktykę

Żyjemy bez wątplenia w czasach naznaczonych szeregiem niespodziewanych zdarzeń, które mocno uderzają w naszą codzienność. Największe piętno odcisnęła pandemia Covid-19 z szeregiem jej konsekwencji. Wynieśliśmy z tego okresu większą czujność w zakresie standardów dbania o higienę oraz profilaktykę, która znosi szereg powikłań chorobowych. Weszliśmy w nową erę polityki szczepień, kreśloną tak przez WHO, jak UE oraz władze poszczególnych państw. Z jednej strony wzrosła świadomość roli jaką spełniają szczepienia, z drugiej pojawiły się w przestrzeni publicznej radykalne ruchy antyszczepionkowe. Poza tym, świat mierzy się z takimi problemami jak nowotwory oraz choroby psychiczne, z depresją na czele. Oznacza to dużą potrzebę edukacyjną, od najmłodszych grup, poprzez świadomość rodziców, skończywszy na szeroko rozumianych dorosłych. Czy profilaktyka wymaga dziś wielkich zmian i nakładów? Jak dziś wygląda polityka zdrowotna państwa, w czym leżą jej priorytety, co wymaga zmian? Jak należy zdefiniować role poszczególnych uczestników tego rynku: państwa wraz z jego agendami i systemem finansowania opieki zdrowotnej, biznesu, zwłaszcza obejmującego sektor usług medycznych oraz producentów leków, jak również trzeciego sektora obecnego w świecie medycyny i zdrowia?

Co z profilaktyką nowotworu piersi?

Choć teoretycznie zmieniają się standardy i procedury w zakresie wykrywalności nowotworów, to w Polsce wciąż co czwarta pacjentka onkologiczna mierzy się z rakiem piersi. Rosnąca umieralność jest trendem odwrotnym, wobec tego, z czym mamy do czynienia w całej Unii Europejskiej. Co więcej, pod względem liczby wykonywanych przesiewowych badań w kierunku raka piersi, jesteśmy w ogonie Europy. Poziom zgłaszania się na takie badania w Polsce wynosi ledwie 30,5 proc., choć celem powinno być 70 proc. Wszystko to świadczy o nieadekwatnym poziomie profilaktyki i świadomości co do potrzeb regularnych badań. Jak zmienić ten trend i czego powinniśmy wymagać od władz publicznych i sektora usług medycznych? Co w Polsce poszło nie tak i jak zmienić ten niechlubny trend?

Polska prezydencja w Radzie UE a strategia profilaktyki kardiologicznej jako pałący problem społeczny

W Polsce od blisko dwóch lat obowiązuje Narodowy Program Chorób Układu Krążenia (NPChUK), którego celem jest w ciągu dekady znacząco poprawić profilaktykę w zakresie chorób naczyniowo-sercowych oraz podwyższyć jakość i dostępność do opieki kardiologicznej. Tymczasem – mimo strategicznego podejścia rządu do tego problemu – w naszym kraju choroby serca są wciąż najczęstszą przyczyną zgonów. Tymczasem w Europie coraz mocniej mówi się o jednolitym podejściu do wyzwania związanego z trybem życia mieszkańców Starego Kontynentu, świadomości w zakresie profilaktyki, jak i standardów zapobiegania i leczenia chorób układu krążenia. Czy polska prezydencja w Radzie UE jest szansą i dla Polaków, i wszystkich Europejczyków, aby przyspieszyć działanie, zwiększyć finansowanie i poważnie przyjrzeć się po pierwsze przyczynom i zdiagnozować źródła problemu, a po drugie – przejść do strategicznej zmiany? Jak krajowe doświadczenia przenieść na całą przestrzeń wspólnotową oraz co należy pilnie poprawić, aby zwiększyć skuteczność narodowego programu? Wreszcie, co to oznacza w praktyce i z jakimi powinnościami wiąże się wobec resortu zdrowia, administracji unijnej oraz placówek zdrowia?

Medycyna nuklearna naszą szansą?

Choć ma ogromny potencjał, a pod względem innowacyjności i skuteczności przewyższa wiele innych, powszechnie stosowanych metod terapeutycznych, jest niedoceniana. Mimo iż udowodniła swoją skuteczność, a jak wiele wskazuje, już wkrótce może zrewolucjonizować leczenie nowotworów. O czym mowa? O terapii radioligandowej (RLT), skrótowo też ujmowanej jako medycyna nuklearna. Wciąż niedoceniana choćby przez administrację odpowiedzialną za opiekę medyczną, chociaż już w 2025 roku zapotrzebowanie na tę metodę leczenia przekroczy możliwości systemu opieki medycznej, zaś w ciągu dwóch kolejnych lat popyt na nią się podwoi. Tymczasem RLT – wskazują eksperci – ma potencjał, aby w okresie do 2040 r. poprawić i przedłużyć życie kilkunastu milionom pacjentów. Wymaga to jednak zwiększenia świadomości i nakładów publicznych, zwiększenia troski o innowację, a także – poważnej debaty na ten temat z udziałem kluczowych interesariuszy.

Nowa normalność świata seniorów. Dekada Healthy Ageing

Jesteśmy niemal na półmetku dekady Healthy Ageing, ogłoszonej 2021 roku przez ONZ, a do której dołączył szereg innych organizacji, zwłaszcza w Europie. Społeczeństwo zachodnie starzeje się, czemu towarzyszy spadająca dzietność. O ile jeszcze niedawno Zachód ograniczał się do zapewnienia seniorom właściwej opieki medycznej, dziś do tego wyzwania podchodzi się znacznie bardziej kompleksowo. Wobec tej sytuacji nasza cywilizacja stoi przed potrzebą aktywizacji seniorów, włączaniem ich do projektów rozwojowych zgodnych z ich doświadczeniem i kompetencjami, rozwijaniem pasji i tworzeniem różnorodnych społeczności, a także budowaniem infrastruktury przyjaznej niepełnosprawnościom. Co w tej sprawie może zrobić środowisko farmaceutyczne i medyczne, które z branż powinny dostrzec nowe potrzeby rynku w zakresie unikalnych usług i produktów, a także – jakie powinności spoczywać powinny na władzy centralnej i samorządach? Czy będzie to kolejny ważny obszar aktywności trzeciego sektora oraz organizacji pro bono tworzonych przez biznes farmakologiczny i medyczny? Wreszcie, jak zmienić nastawienie społeczeństw (i społeczności lokalnych) do seniorów?