



Komunikat prasowy

Sopot, 30.09.2016

## **Patriotyzm gospodarczy, dobry czy zły?**

**Patriotyzm gospodarczy może prowadzić do nacjonalizmu, a nawet szowinizmu. W pewnym sensie jest przejawem protekcjonizmu, który szkodzi biznesowi. Spowolnienie gospodarcze pokazało, że kapitał ma barwy narodowe, dlatego warto wspierać rodzime firmy – to niektóre z opinii, które wygłaszali uczestnicy panelu „Patriotyzm ekonomiczny a realia globalizacji i integracji”.**

W wystąpieniach wprowadzających wysłuchaliśmy dwóch głosów na temat patriotyzmu gospodarczego. Leszek Jażdżewski, redaktor naczelny „LIBERTÉ!” stwierdził, że nie wierzy w patriotyzm gospodarczy. Czy namawianie klientów do kupowania polskich produktów, chociaż wiemy, że są gorsze niż zagraniczne jest patriotyzmem? – pytał. To szowinizm – odpowiadał. Dla mnie patriotyzm gospodarczy zawiera się w hasle „polskie to dobre” – dodał.

Zupełnie inaczej patriotyzm gospodarczy ocenił Bartłomiej Radziejewski, prezes zarządu Centrum Analiz Klubu Jagiellońskiego. – Jestem za patriotyzmem. Polska powinna czerpać doświadczenia z doświadczeń takich krajów jak Chiny, czy Korea, które potrafiły zadbać o interesy swoich przedsiębiorców. Powinna prowadzić wyważoną repolonizację niektórych branż gospodarki.

Uczestniczący w dyskusji Jerzy Kwieciński, sekretarz stanu w Ministerstwie Rozwoju podkreślał, że jeszcze kilka lat temu pojęcie patriotyzmu gospodarczego nie było zbyt popularne. W czasie spowolnienia gospodarczego okazało się jednak, że kapitał ma barwy narodowe. Rząd musi o tym pamiętać. I nie chodzi tylko o to, żeby namawiać do kupowania polskich produktów. Jeśli chcemy postawić na eksport dobrych produktów innowacyjnych to najpierw musimy zachęcić Polaków do ich nabywania. Inaczej nikt za granicą nie będzie chciał ich kupić. - Powinniśmy budować kapitał polskich firm i to nie tylko państwowych, ale także prywatnych – dodał.

Witold Drożdż, dyrektor wykonawczy ds. korporacyjnych w Orange Polska stwierdził, że patriotyzm gospodarczy w wymiarze protekcjonistycznym często ogranicza się do deklaracji, zwłaszcza w czasie wyborów, za którymi nie idą czyny. Protekcjonistyczne działania mogłyby rozsądzić Unię Europejską. W okresie słabszego wzrostu rządy wszystkich krajów szukają różnych sposobów stymulowania gospodarki wspierając właśnie rynek wewnętrzny.

**EFNI**EUROPEJSKIE FORUM  
NOWYCH IDEI

WWW.EFNI.PL

SOPOT

- Patriotyzm gospodarczy może prowadzić do nacjonalizmu, często jest niczym innym jak protekcjonizmem. Jest szkodliwy dla biznesu, zwłaszcza w dobie globalizacji – powiedział Thomas E. Garrett, wiceprezydent Międzynarodowego Instytutu Republikańskiego (IRI) z USA. Jego zdaniem patriotyzm gospodarczy to slogan polityczny, a nie wyrafinowana strategia.

Dla Fernando Pozuelo Moliny, wiceprezesa ds. handlu w IKEA Polska patriotyzm gospodarczy nie jest nowym zjawiskiem. IKEA to firma globalna, obecna w 28 krajach, ale działa też na lokalnych rynkach i chce się przyczynić do rozwoju lokalnych społeczności.

- Dla mnie wyrazem naszego patriotyzmu gospodarczego jest płacenie podatków w kraju, w którym prowadzimy działalność, a także brak granic i możliwość rozwijania biznesu na wielu rynkach. Nie popieram patriotyzmu gospodarczego, który ogranicza inwestowanie, kreatywność i postęp – powiedział.

Moderatorem dyskusji był Andrzej Bobiński, starszy analityk ds. gospodarczych, Polityka Insight.

Partnerem panelu był Orange Polska, a partnerem merytorycznym Polityka Insight.

\*\*\*

**Europejskie Forum Nowych Idei** to międzynarodowy kongres środowisk biznesowych z udziałem wybitnych przedstawicieli świata polityki, kultury, nauki i mediów. Organizowane jest od 2011 r. przez Konfederację Lewiatan we współpracy z BusinessEurope, Miastem Sopot oraz polskimi i międzynarodowymi firmami i instytucjami. Celem Forum jest wypracowywanie pomysłów na silną Europę i konkurencyjną gospodarkę, otwartą na trendy cywilizacyjne i technologiczne. Tegoroczna edycja EFNI odbywa się w dniach 28-30 września w Sopocie, a jej hasło przewodnie to „Przyszłość pracy. Realia, marzenia i mrzonki”.

Więcej informacji: [www.efni.pl](http://www.efni.pl)

**Patronat honorowy**  
**Partnerzy instytucjonalni**

**Strategiczni partnerzy medialni**  
**Partner Gali otwarcia**  
**Partner Gali zamknięcia**  
**Partnerzy główni**

**Partnerzy wspierający**

Parlament Europejski  
Grupa Pracodawców EKES, Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce, Rada Dialogu Społecznego  
„Dziennik Gazeta Prawna”, Grupa Onet.pl  
Bank Pekao S.A.  
MetLife  
BMW Group, Citi Handlowy, „Do Rzeczy”, Fiat Chrysler Automobiles, „Forbes”, France 24, Intel, „Newsweek”, Orange Polska, „Parkiet”, POLITICO, Polskie Forum HR, Radio ZET, Związek Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan  
AMS, „Bloomberg Businessweek Polska”, „Gazeta Wyborcza”, Havas Media Group, IKEA, „Liberté!”, LINKLEADERS, „My Company Polska”, Polska Agencja Prasowa,



**EFNI**

EUROPEJSKIE FORUM  
NOWYCH IDEI

WWW.EFNI.PL

SOPOT

**Partnerzy merytoryczni**

**Producent wykonawczy**

„Puls Biznesu”, Quatro Por Quatro, Rada Firm Rodzinnych Konfederacji Lewiatan,  
Radio TOK FM, „Warsaw Business Journal Observer”, Związek Pracodawców  
Motoryzacji i Artykułów Przemysłowych  
Centrum Stosunków Międzynarodowych, European Council on Foreign Relations,  
Polityka Insight, Ośrodek THINKTANK, Global Compact Poland, Światowa Akademia  
Sztuki i Nauki  
Agencja IDFX

**Dodatkowe informacje:**

**Zbigniew Maciąg**

[zmaciag@konfederacjalewiatan.pl](mailto:zmaciag@konfederacjalewiatan.pl)

tel.: +48 604 589 080