



Komunikat prasowy

Sopot, 29.09.2016

## **Zrównoważony rozwój wpisany w DNA biznesu. Warsztaty IKEA podczas EFNI**

**W tym roku po raz pierwszy uczestnicy Europejskiego Forum Nowych Idei mieli okazję wziąć udział w warsztatach. Gospodarzem spotkania była IKEA, a podczas pracy w grupach dyskutowano nad trudnymi aspektami systemowej współpracy międzynarodowej firmy z setkami dostawców.**

Na całym świecie dostawcy IKEA zatrudniają w sumie ponad 600 000 osób. To ogromna odpowiedzialność, a jednocześnie szansa wywarcia pozytywnego wpływu na ludzi, społeczności i środowisko. Dlatego firma postanowiła opracować podstawowe warunki nawiązywania współpracy, które byłyby zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.

– Podstawą współpracy z dostawcami jest kodeks IWAY, który wyznacza nasze minimalne wymagania w dziedzinie środowiska, warunków socjalnych i warunków pracy. Pozwala nam rozwijać biznes w oparciu o wspólne wartości, partnerstwo i zrozumienie – mówi Katarzyna Balashov, rzeczniczka prasowa IKEA w Polsce. – Możemy śmiało powiedzieć, że ten model się sprawdza, ponieważ średnia długość relacji z dostawcą to aż 11 lat – dodaje Balashov.

### **Ożywione dyskusje, ciekawe wnioski**

Uczestnicy warsztatów zostali podzieleni na dwie grupy. Przy wsparciu przedstawiciela dostawców i audytora IWAY zastanawiali się jak rozwiązać postawiony przed nimi problem. Pierwszy przypadek dotyczył pracowników z Ukrainy zatrudnionych na umowach cywilno-prawnych, którzy chcieli pracować więcej niż regulowane standardem IWAY 60 godzin tygodniowo, drugi – reakcji na awarię w zakładzie i wyciek chemikaliów do wód gruntowych.

Podczas ożywionych dyskusji o wartościach, relacji między zarządem a pracownikami i odpowiedzialności, goście mieli okazję dowiedzieć się więcej o podejściu IKEA, opartym o zrównoważony rozwój i zaufanie do kontrahentów. W podsumowaniu przedstawiciele obu grup zaprezentowali wnioski z pracy warsztatowej, które stały się inspiracją do dalszej dyskusji.

\*\*\*

**Europejskie Forum Nowych Idei** to międzynarodowy kongres środowisk biznesowych z udziałem wybitnych przedstawicieli świata polityki, kultury, nauki i mediów. Organizowane jest od 2011 r. przez Konfederację Lewiatan we współpracy z BusinessEurope, Miastem Sopot oraz polskimi i międzynarodowymi firmami i instytucjami. Celem Forum jest wypracowywanie pomysłów na silną Europę i konkurencyjną gospodarkę, otwartą na trendy cywilizacyjne i technologiczne. Tegoroczna edycja EFNI odbywa się w dniach 28-30 września w Sopocie, a jej hasło przewodnie to „Przyszłość pracy. Realia, marzenia i mrzonki”.

Więcej informacji: [www.efni.pl](http://www.efni.pl)

**Patronat honorowy**

Parlament Europejski

**EFNI**EUROPEJSKIE FORUM  
NOWYCH IDEI

WWW.EFNI.PL

SOPOT

**Partnerzy instytucjonalni****Strategiczni partnerzy medialni****Partner Gali otwarcia****Partner Gali zamknięcia****Partnerzy główni****Partnerzy wspierający****Partnerzy merytoryczni****Producent wykonawczy**

Grupa Pracodawców EKES, Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce, Rada Dialogu Społecznego

„Dziennik Gazeta Prawna”, Grupa Onet.pl

Bank Pekao S.A.

MetLife

BMW Group, Citi Handlowy, „Do Rzeczy”, Fiat Chrysler Automobiles, „Forbes”, France 24, Intel, „Newsweek”, Orange Polska, „Parkiet”, POLITICO, Polskie Forum HR, Radio ZET, Związek Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan

AMS, „Bloomberg Businessweek Polska”, „Gazeta Wyborcza”, Havas Media Group, IKEA, „Liberté!”, LINKLEADERS, „My Company Polska”, Polska Agencja Prasowa, „Puls Biznesu”, Quatro Por Quatro, Rada Firm Rodzinnych Konfederacji Lewiatan,

Radio TOK FM, „Warsaw Business Journal Observer”, Związek Pracodawców Motoryzacji i Artykułów Przemysłowych

Centrum Stosunków Międzynarodowych, European Council on Foreign Relations, Polityka Insight, Ośrodek THINKTANK, Global Compact Poland, Światowa Akademia Sztuki i Nauki

Agencja IDFX

**Dodatkowe informacje:****Zbigniew Maciąg**[zmaciag@konfederacjalewiatan.pl](mailto:zmaciag@konfederacjalewiatan.pl)

tel.: +48 604 589 080