



Komunikat prasowy

Sopot, 29.09.2016

## **Przyszłość pracy. Realia, marzenia i mrzonki.**

**Przed zmianami na rynku pracy, wynikającymi z rozwoju technologii (np. robotyzacji czy cyfryzacji) nie da się uciec. Rynek pracy już dziś potrzebuje mniej pracowników, natomiast poszukuje ludzi o unikalnych kompetencjach. Jak mówił Martin Ford, futurolog i przedsiębiorca z USA, udział robotyzacji będzie się nieuchronnie zwiększał i pozostaną na rynku pracy tylko osoby wysoko wykwalifikowane. Powoduje to wzrost liczebności w grupie prekariatu i tendencja ta będzie się umacniać.**

Zdaniem Guy'a Standinga z Uniwersytetu Londyńskiego to nie biznes jest odpowiedzialny za powstanie prekariatu. Wynika to z nieuchronnego procesu rozwoju technologii i zmian systemowych. Musimy zatem wprowadzić nowy system redystrybucji dochodów. W przeciwnym razie będziemy dryfować w kierunku tendencji nacjonalistycznych.

Uczestnicy panelu zgodnie deklarowali, że dobrym rozwiązaniem, zapewniającym ochronę pracowników jest koncepcja wprowadzenia minimalnego dochodu gwarantowanego. Zdaniem niektórych rozwiązanie to może wymagać uzupełnienia o dodatkowe motywy. Warto również zwrócić uwagę na fakt, że zmienia się pojęcie pracy, za którą ludzie powinni być wynagradzani. Prace domowe, zaangażowanie na rzecz społeczności lokalnej, uczenie się czy chociażby samo poszukiwanie pracy, to również zajęcia, za które należy płacić.

Michel Khalaf, prezes, MetLife EMEA podkreślał też, że inwestowanie w kapitał ludzki to zdecydowanie opłacalna dobra inwestycja. Pracownicy czują, że się w nich inwestuje i przekłada się to na wyniki firmy. Pytanie zatem czy w nowych realiach gwarantować dochód, czy może zwiększać dostęp do instrumentów, które pomogą pracownikom odnaleźć się na rynku pracy.

Zdaniem Ade McCormacka, doradcy ds. strategii cyfrowych (USA) nie jesteśmy w stanie przewidzieć, jak będzie wyglądała koncepcja pracy w wyniku cyfrowego tsunami, które nadeszło. Nie możemy więc dostosowywać rynek pracy, stworzony w erze industrialnej, ale musimy mieć gotowość na zupełnie nową koncepcję. Można nawet przypuszczać, że większość pracowników, potrzebnych do działania nowego rynku jeszcze się nie narodziła.

Obecny model myślenia opiera się na optymalizowaniu ryzyka, jako niezbędnego elementu osiągnięcia sukcesu. Nadchodzące realia będą wymagały zdecydowanej większej ciekawości i gotowości do poszukiwania. Potrzebujemy zwiększać kreatywność, a nie dążyć do jej ograniczenia poprzez procedury.

Nie dojdzie do takiej zmiany bez otwarcia dostępu do edukacji i źródeł wiedzy. Mówił o tym europoseł Michał Boni. Jego zdaniem nie chodzi tu wyłącznie o dostęp do uczelni, ale także np. zmiany w prawie autorskim.

Panel prowadził Marek Tejchman, zastępca redaktora naczelnego, „Dziennik Gazeta Prawna”.

\*\*\*

**Europejskie Forum Nowych Idei** to międzynarodowy kongres środowisk biznesowych z udziałem wybitnych przedstawicieli świata polityki, kultury, nauki i mediów. Organizowane jest od 2011 r. przez Konfederację Lewiatan we

**EFNI**EUROPEJSKIE FORUM  
NOWYCH IDEI

WWW.EFNI.PL

SOPOT

współpracy z BusinessEurope, Miastem Sopot oraz polskimi i międzynarodowymi firmami i instytucjami. Celem Forum jest wypracowywanie pomysłów na silną Europę i konkurencyjną gospodarkę, otwartą na trendy cywilizacyjne i technologiczne. Tegoroczna edycja EFNI odbywa się w dniach 28-30 września w Sopocie, a jej hasło przewodnie to „Przyszłość pracy. Realia, marzenia i mrzonki”.

Więcej informacji: [www.efni.pl](http://www.efni.pl)

**Patronat honorowy****Partnerzy instytucjonalni****Strategiczni partnerzy medialni****Partner Gali otwarcia****Partner Gali zamknięcia****Partnerzy główni****Partnerzy wspierający****Partnerzy merytoryczni****Producent wykonawczy****Dodatkowe informacje:****Zbigniew Maciąg**[zmaciag@konfederacjalewiatan.pl](mailto:zmaciag@konfederacjalewiatan.pl)

tel.: +48 604 589 080

Parlament Europejski

Grupa Pracodawców EKES, Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce, Rada Dialogu Społecznego

„Dziennik Gazeta Prawna”, Grupa Onet.pl

Bank Pekao S.A.

MetLife

BMW Group, Citi Handlowy, „Do Rzeczy”, Fiat Chrysler Automobiles, „Forbes”, France 24, Intel, „Newsweek”, Orange Polska, „Parkiet”, POLITICO, Polskie Forum HR, Radio ZET, Związek Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan

AMS, „Bloomberg Businessweek Polska”, „Gazeta Wyborcza”, Havas Media Group, IKEA, „Liberté!”, LINKLEADERS, „My Company Polska”, Polska Agencja Prasowa, „Puls Biznesu”, Quatro Por Quatro, Rada Firm Rodzinnych Konfederacji Lewiatan, Radio TOK FM, „Warsaw Business Journal Observer”, Związek Pracodawców

Motoryzacji i Artykułów Przemysłowych

Centrum Stosunków Międzynarodowych, European Council on Foreign Relations, Polityka Insight, Ośrodek THINKTANK, Global Compact Poland, Światowa Akademia Sztuki i Nauki

Agencja IDFX