



Komunikat prasowy

Sopot, 1.10.2015

Młodzi i rynek

Intensywne działania zwiększające szanse osób młodych na rynku pracy przynoszą nie tylko wymierne korzyści, ale dają również szereg doświadczeń, które można wykorzystać w planowaniu kolejnych działań – takie wnioski płyną z panelu „Młodzi i rynek. Bez pracy, wykształcenia i przyszłości? Fakty i mity”, zorganizowanego podczas Europejskiej Forum Nowych Idei.

Zdaniem Jacka Męciny, byłego sekretarza stanu w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej, dużym problemem jest środowisko tzw. NEET’ów, czyli osób bez wykształcenia, zawodowo biernych, zamieszkujących okolice peryferyjne, pozostających często poza formalną gospodarką. Do nich powinny być kierowane działania specjalne, odmienne od „tradycyjnych” programów dla młodych. Taką ofertę mogą tworzyć Ochotnicze Hufce Pracy.

Koniecznością jest również włączanie przedsiębiorców na każdym etapie planowania oferty dla młodych. Począwszy od projektowania programów kształcenia, na ich realizacji skończywszy. Paweł Orłowski, podsekretarz stanu w Ministerstwie Infrastruktury i Rozwoju, podkreślał także, że środki publiczne, w tym EFS, powinny wspierać przedsiębiorczość. O współpracę z biznesem apelował również Jakub Gontarek, przewodniczący Forum Młodych Lewiatana.

Korzystne jest także odchodzenie od systemu dotacyjnego na korzyść pożyczek. Tak dostępne środki są niskooprocentowane, mogą być przeznaczane na start-up’y i mają preferencyjne formy zabezpieczeń. Jednak powinien to być system wparcia zwrotnego, bo taka forma uczy podejścia biznesowego - powiedział Radosław Stępień, zastępca prezesa zarządu Banku Gospodarstwa Krajowego.

Anna Karaszewska, prezes zarządu Ingeus, zwracała uwagę, że nie można mówić o młodych ludziach, wchodzących na rynek, jako o jednej grupie. Są oni bowiem wewnątrz bardzo zróżnicowani i wymagają podejmowania różnych zadań, zależnie od poziomu ich potrzeb rekrutacyjnych.

Agnieszka Wąsak, dyrektor HR w Nestle Polska, prezentowała realizowany przez firmę program stworzenia 100 tys. miejsc pracy dla młodych.

Panel moderował Adam Czerniak, główny ekonomista Polityki Insight.

Partnerem wydarzenia była Polityka Insight, Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.

**EFNI**EUROPEJSKIE FORUM
NOWYCH IDEI

WWW.EFNI.PL

SOPOT

EUROPEJSKIE FORUM NOWYCH IDEI to międzynarodowy kongres środowisk biznesowych z udziałem wybitnych przedstawicieli świata polityki, kultury, nauki i mediów. Organizowane jest od 2011 r. przez Konfederację Lewiatan we współpracy z BUSINESSEUROPE, Miastem Sopot oraz polskimi i międzynarodowymi firmami i instytucjami. Celem Forum jest wypracowywanie pomysłów na silną Europę i konkurencyjną gospodarkę, otwartą na trendy cywilizacyjne i technologiczne. Tegoroczna edycja EFNI odbędzie się w dniach 30.09- 1-2.10.2015 r. w Sopocie, a jej hasłem przewodnim będzie pytanie: **„Europa i świat wobec rosnących nierówności społecznych, radykalizmów i zagrożeń geopolitycznych.”** Więcej informacji: www.efni.pl

**Patronat honorowy
Partnerzy instytucjonalni**Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej, Parlament Europejski
Agencja Rozwoju Przemysłu S.A., Komisja Europejska, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju**Partnerzy strategiczni**

MetLife, PKN ORLEN, PZU, Totalizator Sportowy, „Dziennik Gazeta Prawna”, Grupa Onet.pl, TVP SA

**Partner Gali otwarcia
Partnerzy główni**Bank Pekao S.A.
Biznes.pl, BMW Group, Citi Handlowy, Discovery NETWORKS CEEMEA, „Forbes”, France 24, Intel, Microsoft, „Newsweek”, Orange Polska, „Parkiet”, PKP S.A., Silvermedia**Partnerzy wspierający**

AMS, „Bloomberg BusinessWeek Polska”, „Gazeta Wyborcza”, Havas Worldwide, „Liberté!”, McCANN Worldgroup, PAP, PGNiG SA, Polski Związek Pracodawców Przemysłu Wydobywczego, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna, „Puls Biznesu”, Starcom MediaVest Group, Związek Pracodawców „Transport i Logistyka Polska”, „Warsaw Business Journal Observer”, Związek Pracodawców Prywatnych Energetyki, Związek Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan

Partnerzy merytoryczni

Ashoka, Aspen Institute Prague, Centrum Stosunków Międzynarodowych, demosEUROPA – Centrum Strategii Europejskiej, ECFR, Instytut Spraw Publicznych, POLITYKA INSIGHT, Res Publica Nowa, THINKTANK, Global Compact w Polsce – Inicjatywa Sekretarza Generalnego ONZ Global Compact, Światowa Akademia Sztuki i Nauki

**Partner logistyczny
Oficjalny przewoźnik
Producent wykonawczy**Port Lotniczy Gdańsk im. Lecha Wałęsy
PLL LOT
IDFX**KONTAKT DLA MEDIÓW:****Zbigniew Maciąg**, zmaciaga@konfederacjalewiatan.pl, tel.: +48 604 589 080