



Komunikat prasowy

Sopot, 1.10.2015

## **Globalizacja pozostanie w czasach niepewności**

### **Grupa Nowy Styl i Samsung laureatami konkursu Emerging Market Champions.**

**Grupę Nowy Styl wyróżniono za aktywność na rynkach zagranicznych oraz przejęcia firm w Niemczech, Szwajcarii i Holandii. Samsunga nagrodzono za inwestycje zagraniczne w Polsce. Konkurs zorganizował Citi Handlowy.**

Ceremonia wręczenia nagród odbyła się przed panelem „Światowa gospodarka w czasach niepewności”, odbywającym się podczas Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopocie.

- Cieszę się, że Emerging Market Champions wpisał się już w kalendarz Europejskiego Forum Nowych Idei - powiedział Prezes Zarządu Citi Handlowy Sławomir S. Sikora komentując wyniki konkursu. - Inicjatywa konkursu to wynik kilkunastu lat naszych doświadczeń współpracy z polskimi przedsiębiorstwami, które realizują dzisiaj swoje plany rozwoju na rynkach zagranicznych oraz firmami z rynków **wschodzących**. Przedsiębiorstwa te są wspierane przez nas i inwestują w Polsce. Historie naszych laureatów to przykłady doskonałych praktyk - mam nadzieję, że będą punktem wyjścia dla toczących się podczas EFNI dyskusji nad przyszłością polskiej, europejskiej i lokalnej gospodarki – dodał Sikora.

Po wręczeniu nagród laureatom rozpoczęła się dyskusja w panelu poświęconym przyszłości światowej gospodarki.

Jego moderator Andrzej Olechowski, przewodniczący rady nadzorczej Citi Handlowy zauważył z przekąsem, że teraz nastał czas wariatów. Kryzys finansowy wyprowadził gospodarkę ze stanu równowagi. Ceny surowców spadają, giełdy przeżywają wzrosty i upadki, handel międzynarodowy ledwo pełza. Źle się dzieje w polityce - powstało tzw. państwo islamskie, a duży kraj europejski najeżdża swojego sąsiada. - Wojny, które toczą się w Afryce i na Bliskim Wschodzie spowodowały, że 50 mln osób opuściło swoje miejsca zamieszkania – dodał Olechowski.

A.S. Ramachandran, szef ds. Relacji z Międzynarodowymi Klientami z Rynków Wschodzących w Citi potwierdził, że żyjemy w trudnych czasach. W sektorze finansowym mamy do czynienia z globalizacją, nadmierną regulacją i cyfryzacją. – Globalizacja nas nie opuści, ona pozostanie na dłużej. Banki muszą się dostosować do nowych oczekiwań klientów. Po kryzysie finansowym na banki spadła też ogromna fala regulacji, które duszą branżę i zmniejszają ochotę do inwestowania. I często nie przynoszą spodziewanych efektów. Dlatego szczególną wagę trzeba zwracać na etykę w biznesie, dobre praktyki. Wielką rewolucję w świecie finansów zapowiada cyfryzacja – powiedział Ramachandran.



O niepewnych czasach mówił też Peter Baudrexl, CEO, Siemens Polska.

- Czy w takiej atmosferze będzie dodatkowy popyt, który uruchomi nowe inwestycje? – pytał Baudrexl. - Widzimy, że inwestycji nie ma w państwach niestabilnych politycznie. Ważne jest też, żeby zachować równowagę między nauką i biznesem. Te relacje dobrze funkcjonują w USA, znacznie gorzej w Polsce – dodał CEO Siemens.

Piotr Dziwok, prezes zarządu Shell Polska przekonywał, że sektor energetyczny ma wielki wpływ na nowoczesną gospodarkę. Od wielu lat rośnie zapotrzebowanie na energię, a do 2040 roku może być wyższe ono nawet o 30-40 proc. Obecne złoża węgla, gazu nie zaspokoją wszystkich potrzeb. Problemu nie rozwiążą również odnawialne źródła energii. Jego zdaniem jesteśmy więc skazani na poszukiwania nowych źródeł energii.

O skutkach kryzysu finansowego w latach 2008-2009 mówił Marcos Bonturi, dyrektor ds. relacji globalnych w OECD. – Ożywienie gospodarcze postępuje powoli w USA i Europie - uważa. - Osłabły rynki wschodzące, szczególnie Chiny, Rosja i Brazylia. Handel rośnie wolniej niż PKB, kuleją inwestycje, które nie powróciły do poziomu sprzed kryzysu. Obserwujemy spowolnienie produktywności. Małe i średnie przedsiębiorstwa coraz trudniej nadążają za innowacyjnymi firmami. Powiększają się wreszcie nierówności społeczne, tak w krajach rozwiniętych, jak i gospodarkach wschodzących – powiedział Bonturi.

Partnerem panelu był Citi Handlowy.

\*\*\*

**EUROPEJSKIE FORUM NOWYCH IDEI** to międzynarodowy kongres środowisk biznesowych z udziałem wybitnych przedstawicieli świata polityki, kultury, nauki i mediów. Organizowane jest od 2011 r. przez Konfederację Lewiatan we współpracy z BUSINESSEUROPE, Miastem Sopot oraz polskimi i międzynarodowymi firmami i instytucjami. Celem Forum jest wypracowywanie pomysłów na silną Europę i konkurencyjną gospodarkę, otwartą na trendy cywilizacyjne i technologiczne. Tegoroczna edycja EFNI odbędzie się w dniach 30.09- 1-2.10.2015 r. w Sopocie, a jej hasłem przewodnim będzie pytanie: **„Europa i świat wobec rosnących nierówności społecznych, radykalizmów i zagrożeń geopolitycznych.”**

Więcej informacji: [www.efni.pl](http://www.efni.pl)

**Patronat honorowy  
Partnerzy instytucjonalni**

Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej, Parlament Europejski  
Agencja Rozwoju Przemysłu S.A., Komisja Europejska, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

**Partnerzy strategiczni**

MetLife, PKN ORLEN, PZU, Totalizator Sportowy, „Dziennik Gazeta Prawna”, Grupa Onet.pl, TVP SA

**Partner Gali otwarcia  
Partnerzy główni**

Bank Pekao S.A.  
Biznes.pl, BMW Group, Citi Handlowy, Discovery NETWORKS CEEMEA, „Forbes”, France 24, Intel, Microsoft, „Newsweek”, Orange Polska, „Parkiet”, PKP S.A., Silvermedia

**Partnerzy wspierający**

AMS, „Bloomberg BusinessWeek Polska”, „Gazeta Wyborcza”, Havas Worldwide, „Liberté!”, McCANN Worldgroup, PAP, PGNiG SA, Polski Związek Pracodawców Przemysłu Wydobywczego, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna, „Puls Biznesu”, Starcom MediaVest Group, Związek Pracodawców „Transport i Logistyka Polska”, „Warsaw Business Journal Observer”, Związek Pracodawców Prywatnych Energetyki, Związek Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan



**EFNI**

EUROPEJSKIE FORUM  
NOWYCH IDEI

WWW.EFNI.PL

SOPOT

**Partnerzy merytoryczni**

Ashoka, Aspen Institute Prague, Centrum Stosunków Międzynarodowych, demosEUROPA – Centrum Strategii Europejskiej, ECFR, Instytut Spraw Publicznych, POLITYKA INSIGHT, Res Publica Nowa, THINKTANK, Global Compact w Polsce – Inicjatywa Sekretarza Generalnego ONZ Global Compact, Światowa Akademia Sztuki i Nauki

**Partner logistyczny**  
**Oficjalny przewoźnik**  
**Producent wykonawczy**

Port Lotniczy Gdańsk im. Lecha Wałęsy  
PLL LOT  
IDFX

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

**Zbigniew Maciąg**, [zmaciag@konfederacjalewiatan.pl](mailto:zmaciag@konfederacjalewiatan.pl), tel.: +48 604 589 080