



Komunikat prasowy

Sopot, 01/10/2015

## **Jak ratować Europę przed rosnącym radykalizmem i nierównościami?**

**Podczas EFNI wiodący dziennikarze z Polski i zagranicy rozmawiali o wyzwaniach stojących przed Europą.**

**Podczas tegorocznego EFNI odbyło się Forum Publicystów Europejskich (Część 1), w którym udział wzięli przedstawiciele głównych polskich i zagranicznych mediów. Dziennikarze dyskutowali na tematy związane z napływem uchodźców i rosnącym radykalizmem Europy, jak również o swojej własnej roli w relacjonowaniu wyzwań, które mogą zagrozić stabilności integracji europejskiej.**

– Kryzys migracyjny stanowi punkt zwrotny o wadze większej niż kryzys związany ze strefą euro. To właśnie ten kryzys przesądzi o tym, czy integracja europejska przetrwa, czy upadnie – mówił Luigi Ippolito, redaktor z Corriere della Sera. Dziennikarz zwrócił uwagę uczestników dyskusji na to, jaki język i narracja używane są do opisywania sytuacji uchodźców, cytując przykłady z prasy włoskiej. Jego zdaniem, dopóki w użyciu będzie termin „imigranci”, dopóty podejście do nich będzie podsyżone nieufnością, o ile nie będzie całkowicie negatywne. Przybysze nie są postrzegani w pozytywnym świetle również z powodu trudności gospodarczych. Kiedy jednak zaczęto nazywać ich uchodźcami, ton wypowiedzi znacznie się zmienił. Redaktor był zdania, że imigranci są zmotywowani i chętni do podjęcia pracy, powinno się ich zatem postrzegać jako ludzi, którzy chcą i mogą wnieść swój wkład w społeczeństwa, do których dołączają.

– Rolą mediów jest promowanie odwagi i integracji tych osób, aby uniknąć tworzenia nowych gett – stwierdził Luigi Ippolito. Wspomniał ponadto, że francuski model integracji jest przykładem, jak nie powinno się integrować imigrantów. – Terrorysty wyrosli na francuskim gruncie zradyzalizowali się właśnie z powodu porażki modelu integracji. Nasze zadanie polega na opracowaniu nowego modelu integracji, który pozwoli przybyszom wnieść faktyczny wkład w nasze społeczeństwa – podsumował Ippolito.

Opinię włoskiego dziennikarza podzieliła również Anne Young, dziennikarka i prowadząca wiadomości w stacji France 24, która uważa, że opracowanie strategii dotyczącej imigrantów jest nieodzowne, byśmy mogli poradzić sobie z tym problemem. – Europa stanęła w obliczu sytuacji podobnej do tych obserwowanych w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie, gdzie mamy do czynienia z przyływem dużych grup ludzi pochodzących z różnych kręgów kulturowych. Konieczne jest zatem stworzenie strategii, która pozwoli na skuteczne włączenie przybyszów w życie społeczeństw przy zapewnieniu, że wartości i tradycje kulturowe państwa goszczącego nie zagubią się w toku tego procesu.

Michael Knigge, dziennikarz stacji Deutsche Welle, zauważył, że to, czego brakuje całej Europie, a nawet Niemcom i innym państwom europejskim, w odróżnieniu od Australii i Stanów Zjednoczonych, to system imigracyjny. Jego zdaniem należy zorganizować ogólnoeuropejską debatę i zastanowić się, czy w ogóle taki system należy opracować, a jeśli tak, to w jaki sposób. Knigge podkreślił również, że bardzo duże znaczenie ma relacjonowanie takich tematów w sposób rzetelny i obiektywny.



Pozostali uczestnicy debaty doszli wspólnie do wniosku, że w przypadku relacji mediowych kluczowe znaczenie ma dostarczanie odbiorcom dokładnych informacji oraz opisywanie rzeczywistości. – Naszym zadaniem jest przedstawianie faktów. Jeśli będziemy się trzymać tej zasady, sądzę, że uda nam się obalić wiele mitów narosłych wokół kwestii imigracji – stwierdził Ippolito. Następnie dodał: – Przede wszystkim powinniśmy zwrócić uwagę na fakt, że zintegrowani imigranci wnoszą wkład w gospodarkę, ponieważ generują więcej podatków niż są w stanie przyjąć zasiłków. Ich obecność będzie miała ponadto pozytywny wpływ na strukturę wiekową społeczeństw. Jako dziennikarze musimy relacjonować rzeczywistość i podkreślać fakt, że fala imigrantów przysporzy więcej korzyści niż problemów. Jego zdaniem media mogą przyczynić się do podsycania obaw w debacie publicznej.

Jeśli zaś chodzi o przyszłość Europy, Luigi Ippolito przewiduje, że kontynent się zmieni – prawdopodobnie na lepsze. Dodał, że widzi w tym okazję dla dziennikarzy, którzy mogą prezentować wizję odmienionego kontynentu. Ippolito jest zdania, że najtrudniejszym wyzwaniem może okazać się integracja kulturalna i starcie wartości, którego najprawdopodobniej nie da się uniknąć. Twierdził ponadto, że bardziej jednorodne społeczeństwa Europy Środkowej i Wschodniej upatrują w przybyszach zagrożenie dla ich tradycyjnych wartości narodowych.

W odniesieniu do sytuacji w Polsce głos zabrał Piotr Stasiński, zastępca redaktora naczelnego Gazety Wyborczej, który powiedział, że możliwości mediów są ograniczone. Co więcej, obserwuje się rosnącą niechęć wobec imigrantów i brak zaufania do władz. – Niewiele możemy zrobić, ponieważ przeważająca liczba polityków opowiada się przeciwko przyjęciu imigrantów. Prezentowane argumenty są niekiedy wręcz kłamliwe, jak na przykład ten o rzekomej konieczności rozróżnienia między imigrantami a uchodźcami, co jest w praktyce po prostu obecnie niemożliwe. To, co media mogą zrobić, i zresztą to czynią, to informować społeczeństwo.

Moderatorem debaty była Aleksandra Sobczak, szefowa działu gospodarczego Gazety Wyborczej, partnera wydarzenia. W debacie wzięli udział następujący dziennikarze:

- Luigi Ippolito, Corriere della Sera, Włochy
- Michael Knigge, dziennikarz, Deutsche Welle, Niemcy
- Noelle Knox, redaktor ds. technologicznych, Politico.eu, USA
- Lubosz Palata, redaktor, Lidowe Nowiny, Czechy
- Egle Samoskaite, publicystka, delfi.lt, Litwa
- Grzegorz Siemionczyk, dziennikarz, Gazeta Giełdy Parkiet, Polska
- Annette Young, dziennikarka, France 24, Francja
- Piotr Stasiński, zastępca redaktora naczelnego, Gazeta Wyborcza, Polska

Druga część Forum Publicystów Europejskich odbędzie się 2 października w Sopocie.

\*\*\*

**EUROPEJSKIE FORUM NOWYCH IDEI** to międzynarodowy kongres środowisk biznesowych z udziałem wybitnych przedstawicieli świata polityki, kultury, nauki i mediów. Organizowane jest od 2011 r. przez Konfederację Lewiatan we współpracy z BUSINESSEUROPE, Miastem Sopot oraz polskimi i międzynarodowymi firmami i instytucjami. Celem Forum jest wypracowywanie pomysłów na silną Europę i konkurencyjną gospodarkę, otwartą na trendy cywilizacyjne i technologiczne. Tegoroczna edycja EFNI odbędzie się w dniach 30.09- 1-2.10.2015 r. w Sopocie, a jej hasłem przewodnim będzie pytanie: **„Europa i świat wobec rosnących nierówności społecznych, radykalizmów i zagrożeń geopolitycznych.”**

Więcej informacji: [www.efni.pl](http://www.efni.pl)

**EFNI**EUROPEJSKIE FORUM  
NOWYCH IDEI

WWW.EFNI.PL

SOPOT

**Patronat honorowy  
Partnerzy instytucjonalni**Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej, Parlament Europejski  
Agencja Rozwoju Przemysłu S.A., Komisja Europejska, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju**Partnerzy strategiczni**

MetLife, PKN ORLEN, PZU, Totalizator Sportowy, „Dziennik Gazeta Prawna”, Grupa Onet.pl, TVP SA

**Partner Gali otwarcia  
Partnerzy główni**Bank Pekao S.A.  
Biznes.pl, BMW Group, Citi Handlowy, Discovery NETWORKS CEEMEA, „Forbes”, France 24, Intel, Microsoft, „Newsweek”, Orange Polska, „Parkiet”, PKP S.A., Silvermedia**Partnerzy wspierający**

AMS, „Bloomberg BusinessWeek Polska”, „Gazeta Wyborcza”, Havas Worldwide, „Liberté!”, McCANN Worldgroup, PAP, PGNiG SA, Polski Związek Pracodawców Przemysłu Wydobywczego, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna, „Puls Biznesu”, Starcom MediaVest Group, Związek Pracodawców „Transport i Logistyka Polska”, „Warsaw Business Journal Observer”, Związek Pracodawców Prywatnych Energetyki, Związek Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan

**Partnerzy merytoryczni**

Ashoka, Aspen Institute Prague, Centrum Stosunków Międzynarodowych, demosEUROPA – Centrum Strategii Europejskiej, ECFR, Instytut Spraw Publicznych, POLITYKA INSIGHT, Res Publica Nowa, THINKTANK, Global Compact w Polsce – Inicjatywa Sekretarza Generalnego ONZ Global Compact, Światowa Akademia Sztuki i Nauki

**Partner logistyczny  
Oficjalny przewoźnik  
Producent wykonawczy**Port Lotniczy Gdańsk im. Lecha Wałęsy  
PLL LOT  
IDFX**KONTAKT DLA MEDIÓW:**Zbigniew Maciąg, [zmaciaq@konfederacjalewiatan.pl](mailto:zmaciaq@konfederacjalewiatan.pl), tel.: +48 604 589 080